

توظيف زخارف معبد خنوم باسنا في التصميم الزخرفي
لملابس الاطفال في مرحلة الطفولة الوسطي

اعداد

عائشة حتيلة النوبي علي

أ.م.د. / كريمة أحمد الحسين محمود
أستاذ الملابس والنسيج المساعد كلية
التربية النوعية - جامعة جنوب الوادي

أ.د. / سمر علي محمد علي
أستاذ التشكيل على المانيكان
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

المجلة العلمية للتربية النوعية
والاقتصاد المنزلي

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<https://imhe.journals.ekb.eg>

٢٠٢٥/هـ١٤٤٦م

مستخلص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على سمات معبد خنوم وامكانية الاستفادة من زخارف المعبد في ابتكار تصميمات زخرفية لملابس الأطفال المرحلة الوسطى من (٦-٩) سنوات مقتبسة من زخارف معبد خنوم بإسنا. واتبع البحث الحالي المنهج التاريخي، والمنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي. واشتملت أدواته على استمارة لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس أطفال المرحلة الوسطى. وتوصل البحث الي النتائج التالية: أفضل تصميم من التصميمات المقترحة في الجانب التصميمي والجمالي وفقا لآراء المتخصصين هو (التصميم رقم ٢) يليه بالتساوي تصميم (١، ٤، ٧، ١٢) يليهم تصميم رقم ٦ حيث اثبتت النتائج انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال في تحقيق الجوانب التصميمية والجمالية لصالح التصميم الثاني. (حجم الخط ١٤- ومسافة بينة ١٠.١٥ بين السطور).

الكلمات المفتاحية: التصميم الزخرفي، ملابس الأطفال، معبد خنوم.

Abstract:

مستخلص البحث باللغة الانجليزية

Research Summary Studying childhood and paying attention to it is one of the most important criteria by which the progress and sophistication of a society are measured. Through clothing, a child's personality traits are shaped, and they gain self-confidence and abilities. Clothing can also help shape their cultural identity and sense of belonging to their homeland. As we know, ancient Egyptian ornaments are very rich and can be utilized to enrich the aesthetic and design aspects of children's clothing in middle childhood. Therefore, the current research aims to identify the features of the Temple of Khnum and explore the possibility of using the temple's ornaments to create decorative designs for children's clothing (ages 6–9) inspired by the ornaments of the Temple of Khnum in Esna.

The current research followed the historical, descriptive–analytical, and experimental methodologies. The research tools included a form for specialists to evaluate the proposed designs for middle childhood clothing.

The research reached the following results: the best design among the proposed ones, in terms of

design and aesthetics according to the specialists' opinions, was design no. 2, followed equally by designs 1, 4, 7, and 12, and then by design no. 6. The results demonstrated that there are statistically significant differences between the means of the specialists' evaluations of the proposed designs in achieving the design and aesthetic aspects, in Favor of the second design.

Keywords: decorative design, children's clothing, Temple of Khnum.

مقدمة البحث Introduction:

تعد الملابس اول مفتاح لشخصية الأمة وحضارتها وأسبق دليل عليها لان العين تري الملابس قبل ان تصغي الاذن إلى لغة الأمة وقبل ان يفهم العقل ثقافتها وحضارتها، وتعتبر ملابس الاطفال من أهم العوامل التي تؤثر في بناء شخصية الطفل حيث يعتبر الملابس البذرة الاساسية في تشكيل ذوق الطفل فهي تعتبر أساساً هاماً في تنمية التفكير والقدرات الابداعية والتذوق الفني والادراك الحسي اضافة إلى الحس الجمالي لدي الطفل.

كما تعد دراسة مرحلة الطفولة والاهتمام بها من أهم المعايير التي يقاس بها تقدم المجتمع ورقيه، إذ أن الاهتمام بالطفولة في الواقع اهتمام بمستقبل الأمة كله، فالطفل يتأثر بتأثير كبير بكل ما يحيط به، ومن أهم ما يتأثر به ملابسه لذلك يجب الاهتمام بتطوير الأقمشة والملابس لتتناسب مع الأغراض الوظيفية والجمالية لتتلاءم مع الطفل (غادة عبد الفتاح، صافيناز سمير، ٢٠١٢، ٤٤٩).

فمن خلال الملابس تتشكل ملامح شخصيته ويكتسب ثقة بنفسه وقدراته، لذلك أصبح الاهتمام بملابس الأطفال من حيث التصميم والألوان والخامات مطلباً هاماً وحيوياً وعلمياً مدروساً لإشباع احتياجات الطفل وفقاً لمتطلباته، كما يجب على مصمم ملابس الأطفال الادراك الكامل لمتطلبات واحتياجات الطفل من الملابس في مراحل نموه المختلفة كذلك المعرفة التامة بالطريقة التي يتغير بها شكل جسم الطفل تبعاً للنمو في كل مرحلة عمرية وفترات النمو السريع وكذلك فترات النمو البطيء (الفت شوقي، فاطمة عيد، ٢٠٢١، ٤٣١).

فالطفل في مرحلة الطفولة الوسطى من (٦ : ٩) سنوات يحاول اتخاذ قراراته الملبسية بنفسه من حيث اللون والشكل والزخارف، لذلك يجب أن تكون الملابس لهذه المرحلة حديثة في خطوطها وألوانها وخاماتها وزخارفها للارتقاء بملابس الطفل مما يؤدي إلى ضرورة

الاهتمام بمجال التصميم وصناعة ملابس الطفل لما لها من دور في تكوين شخصية الطفل، ولذلك يجب الاهتمام بإظهار امكانية التصميم وزخارفه وتأثيرها على الارتقاء بمستوي جودة التصميم وايضا زيادة الاقبال عليه نظراً لاعتماد التصميم في ملابس الطفل بدرجة كبيرة على التقنيات الزخرفية المختلفة مثل (التطريز - الطباعة - الأبليك) (علي السيد وآخرون، ٢٠١٧، ٤٢٦).

واشار هشام أحمد (٢٠١٥ ، ١٥٤ - ١٥٥) ان المرحلة الوسطى يطلق عليها اسم مرحلة المدرسة الابتدائية، حيث ينتقل الطفل من الأسرة إلى المدرسة مباشرة أو من رياض الاطفال إلى المدرسة وهي من الفترات الحرجة بالنسبة للطفل، حيث انتقل من الجو الذي يسير بنظام اجتماعي مختلف عن النظام المدرسي، كما تتميز هذه المرحلة بنشاط حركي متزايد ويميل الطفل إلى المنافسة بين اقرانه كما يمكنه التمكن من القراءة والكتابة ويزداد لديه حب الاستطلاع من اجل التعرف على البيئة المحيطة به ويعمل على الاستقلال النسبي عن الأسرة وتتنوع دائرة وبيئة الطفل الاجتماعية ويكتسب الطفل معايير قيم واتجاهات جديدة .

ومن جهة أخرى تعد زخرفة الملابس والمنسوجات لغة صامتة تتكلم بفصاحة عن أسلوب تفكير الانسان وتسلط الاضواء على أعماق شخصيته، فالزخارف ليست وسيلة لتزيين الملابس فقط، بل لها جذور متأصلة في روح العصر السائد فيه وتعتبر جزءاً من النفس لابد أن يكون هناك توافق بين النفس وما ترتديه وهي النافذة التي نستطيع أن نتطلع منها إلى شخصية الفرد ومدي تفاعله مع المجتمع. ويضع المصمم تصميماته الزخرفية من واقع حقيقي يتسم بالابتكارية ليعخدم أغراض مجتمعه الذي يصمم من أجله، وزخرفة الملابس فن يعتمد على قدرة الفرد على الابتكار وقدرته على التخيل لإنتاج تصميمات مبدعة. ويتضح دور المصمم في ترتيب وتنسيق واختيار الزخارف المختلفة لإخراج تصميم زخرفي مبدع ومبتكر يحاكي خطوط الموضة (وسام مصطفى، منصور سليمان، ٢٠١٩، ٢٢٧).

فالرموز والزخارف المصرية القديمة من

أهم ما خلفه لنا المصريون القدماء وقد احيط العديد منها بالغموض والأسرار لارتباطها ارتباطاً وثيقاً بحياة الفراعنة القدامى بشكل واضح ونظراً لأهمية التراث الزخرفي الفرعوني فقد تناولته العديد من الدراسات من أوجه عدة وفي مجالات متنوعة، وكان لفن تصميم الأزياء نصيب وافر من الاهتمام بالزخارف. وتعتبر الحضارة الفرعونية من أعظم حضارات العالم وأقدمها فهي بالحقيقة أم الحضارات والفن المصري القديم هو نتاج لتلك الحضارة (أحمد على واخرون، ٢٠١٠، ٥٤١).

فالحضارة المصرية القديمة من أقدم وأعرق الحضارات التي سجلت تاريخاً رائعاً في المعابد والمتاحف والمقابر فقد بلغوا من الترف والتأنق مبلغاً كبيراً وتظهر انجازهم في بناء المعابد والمسلات والاهرامات، ويعد معبد إسنا من أهم المعالم السياحية بمدينة إسنا وهو المعبد الوحيد الباقي من أربعة معابد كانت موجودة في إسنا ثلاث منهم في شمال غرب إسنا في (اصفون كوم الدير - باويل) أما الرابع فكان يقع في شرق إسنا بقرية الحلة ، وفي عام ١٨٣٠م تم اكتشاف معبد آخر في كومير جنوب غرب إسنا بحوالي ١٠ كم ، إلا ان هذه المعابد قد اختفت منذ القرن الماضي ولم يبق من بعضها الا اطلال تدل عليها ومن حسن الحظ ان نقوش معبد إسنا تذكر معلومات بهذا الخصوص وكذلك الرحالة في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر وايضا مذكرات وتقارير علماء الحملة الفرنسية على مصر (حسين محمد، عزت ذكي، ٢٠١٤، ١٠٩ - ١١٠).

ويعود إنشاء هذا المعبد إلى عهد البطالمة وترجع معظم نقوشه إلى العصر الروماني ويبدو أن بناء معبد خنوم في إسنا قد بدأ في عصر الملك بطليموس الثامن لفترة من الزمن بسبب الاوضاع الداخلية السيئة التي كانت تمر بها مصر في القرن الاول ق.م والتي ادت في النهاية إلى وقوع مصر فريسة في يد الرومان، وقد تبين وان عملية البناء قد بدأت فيه مرة أخرى في نهاية عصر الامبراطور أغسطس أو

مع بداية حكم الامبراطور (تيريوس) حيث تم بناء صالة الأعمدة الكبرى والتي كانت تتقدم البناء البطلمي (عزت نكي ، ١٩٩٩ ، ٣٠٧).

مشكلة البحث Research Problem

تحددت مشكلة البحث في المبررات والاسباب التي دفعت الباحثة لاختيار الموضوع وذلك كما يلي:

مما لا شك فيه ان الحضارة المصرية القديمة لديها ما يثير حماس الباحثين في مجال الملابس والنسيج عامة وتصميم الازياء خاصة فقد كانت وما زالت الحضارة الفرعونية موضع اهتمام الكثير من الباحثين في سنين مجالات العلم ، ونظرا لان التصميم الزخرفي لملايس الاطفال يعد من التخصصات الدقيقة في عالم تصميم الملابس وشارت دراسة صافيناز محمد (٢٠٢١ ، ٤٢٩) ان الملابس وسيلة لتنمية استعدادات الطفل وحالاته المزاجية والانفعالية وطاقته التعبيرية والابداعية الكاملة كما انها مؤثر علي النمو الحسي والعقلي والانفعالي والاجتماعي للطفل ومصدرا لإمداده بمشاعر الثقة . وتصميم ملابس الاطفال يحتاج إلى مداخل جديدة وعناصر جديده، مما دعا الباحثة للاستفادة من زخارف معبد خنوم باسنا، وللرجوع للدراسات السابقة كانت النتيجة ان المعبد لم يحظ باهتمام الباحثين والمتخصصين في مجال الملابس والنسيج على حد علم الباحثة، وبزيارة ميدانية للمعبد رأت الباحثة ان المعبد لوانه تخطف الأنظار، والتي تميل إلى الاحمر الارجواني، والاحمر الداكن، والاخضر الساطع، والاصفر المبهر، فهي ألوان متناسقة بإبداع المصري القديم. كما ان نقوشه نباتية متنوعة كاللوتس، والنخيل، والعنب، وغيرها، إلى جانب مناظر فلكية، ونصوص دينية. وقد اختارت الباحثة هذه المرحلة (الوسطى) كمدخل لتنمية الطفل، من خلال تصميم ملابس مبتكرة وجذابة، وتعبّر عن الهوية المصرية، وتغرس الثقة في نفسه ليظهر بمظهر لائق وسط أقرانه، وتشبع احتياجاته النفسية، والاجتماعية، كما تقود رغبة الطفل في هذه المرحلة العمرية

للتعلم والاستطلاع والتفكير لمعرفة المعلومات

التاريخية الخاصة بالشخصية التي يرتديها في ملابس، مما يعزز انتمائه وحبته للوطن. بالإضافة رأت الباحثة ان زخارف المعبد تصلح لزخرفة ملابس اطفال المرحلة الوسطى. لخطوطها البسيطة المنحنية، والمتشابكة ذات الاشكال الهندسية، ودوائرها الحلزونية. كما اشارت دراسة اسمهان اسماعيل وآخرون (٢٠٢٢ ، ٢٢٠) ان المرحلة الوسطى من عمر (٦- ٩) تتميز باتساع أفق الطفل العقلية، والمعرفية، وتعلم المهارات الاكاديمية، والجسمية، ومنها خلع الملابس وارتدائها. لذا يسعى البحث إلى الاجابة عن التساؤلات التالية

ويسعى البحث إلى الاجابة عن التساؤلات التالية

١- ما السمات الزخرفية العامة لمعبد خنوم بإسنا؟

٢ - ما امكانية اعداد تصميمات مقتبسة من معبد خنوم بإسنا بأسلوب التصميم الزخرفي لملابس أطفال المرحلة الوسطى؟

٣- ما آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة؟

أهداف البحث : Research Objectives

يهدف البحث الحالي إلى:

١- التعرف على سمات معبد خنوم بإسنا.

٢- ابتكار تصميمات زخرفية لملابس الأطفال المرحلة الوسطى من (٦-٩) سنوات مقتبسة من زخارف معبد خنوم بإسنا.

أهمية البحث : Research Importance

من المأمول أن يفيد البحث الحالي في:

- ١- يبرز البحث قيمة الزخارف الفرعونية لمعبد خنوم كجزء من التراث الحضاري المصري.
- ٢- يساهم في الحفاظ على التراث الفني المصري عن طريق إحيائه ودمجه في الحياة اليومية من خلال الملابس.
- ٣- ابتكار تصميمات لملابس الأطفال تتميز بالأصالة والحدثة.
- ٤- تعزيز الهوية الثقافية لدى الأطفال من خلال ارتداء ملابس تحمل زخارف مستلهمة من حضارتهم، مما يكسب الأطفال إحساسًا بالانتماء والاعتزاز بتراثهم.
- ٥- يفتح البحث آفاقًا جديدة للمصممين في اختيار مصادر إلهام جديدة وغير تقليدية في ملابس الأطفال.
- ٦- فتح آفاق جديدة للباحثين للاستفادة من فكرة الباحثة في مجالات أخرى، واثراء المكتبة العربية بدراسة علمية متخصصة.

منهج البحث Research Methods :

- المنهج التاريخي: لدراسة معبد خنوم وتحديد السمات العامة له.
- المنهج الوصفي التحليلي: لوصف وتحليل زخارف معبد خنوم بإسنا.
- المنهج التجريبي: من خلال تصميم بعض المقترحات التصميمية المقتبسة من زخارف معبد خنوم بما يتناسب مع ملابس أطفال المرحلة الوسطى.

حدود البحث Research Limits:

- حدود موضوعية : الزخارف الموجودة في معبد خنوم بإسنا.
- عدد ١٢ تصميم زخرفي مقترح لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى (٦ - ٩ سنوات).
- دراسة مرحلة الطفولة الوسطى للأطفال (٦ - ٩ سنوات).

حدود زمانية: ٢٠٢٣-٢٠٢٥م

حدود مكانية: التركيز على معبد خنوم بإسنا كمصدر للتصميم.

حدود بشرية: عدد (١٢) من المتخصصين الخبراء لتحكيم التصميمات المقترحة من قبل الباحثة لملابس أطفال.

فروض البحث Hypothesis:

١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات المقترحة لملابس الاطفال في تحقيق الجوانب التصميمية والجمالية وفقا لآراء السادة المتخصصين.

أدوات البحث Research Tools:

١- استبانة لتقييم السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس أطفال المرحلة الوسطى.

الخطوات الاجرائية للبحث:

- ١- الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.
- ٢- الاطلاع على المصادر الثانوية في البحث والتي تتمثل في الموسوعات او دوائر المعرفة شبكة المعلومات (الانترنت) المدونة ضمن مراجع البحث والتي استمدت بياناتها من مصادر تاريخية متعددة سجلتها على نفس الصفحات.
- ٣- تحديد القطع الملبسية التي يتم عمل التصميمات المناسبة لها.
- ٤- اقتراح عدد من التصميمات الزخرفية المقتبسة من زخارف معبد خنوم والتي تحقق الجانب الوظيفي والجمالي لملابس أطفال المرحلة الوسطى (٦-٩) سنوات.
- ٥- اعداد استبانة لتقييم التصميمات المقترحة.

٦- عرض مجموعة التصميمات على الأساتذة المتخصصين.

٧- إجراء المعالجات الإحصائية واستخراج النتائج.

مصطلحات البحث : Research Terms

• التصميم الزخرفي :Decorative Design

هو التصميم المكمل للتصميم البنائي للملابس والقصد منه اضافة اللمسة الجمالية للزي الملبسى (علي السيد، ٢٠٠٩، ٤٤).

التعريف الإجرائي:

هو استخدام زخارف معبد خنوم باسنا لرفع القيمة الجمالية لملابس أطفال المرحلة الوسطى.

• ملابس الاطفال Children's Clothes :

هو تصميم الخطوط الخارجية والداخلية للزي ومفردات الزي والزخارف والمكملات بالإضافة إلى نوعية الأقمشة المناسبة للتصميم (تحية كامل، ٢٠٠٢، ٥٨).

التعريف الاجرائي:

هو تنسيق عناصر وأسس التصميم في وحدة كاملة تصلح كزي للأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين:

١- دراسات تناولت تصميمات ملابس الأطفال.

٢ - دراسات تناولت معبد خنوم.

أولاً: دراسات تناولت تصميمات ملابس الأطفال:

١-دراسة " أسمهان اسماعيل النجار،

ايناس موسي محمد، أوجينا جرجس حنا، ٢٠٢٢م " بعنوان " امكانية توظيف أسلوب التفرغ بالليزر لرفع جماليات بعض ملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى"

هدفت إلى: الاستفادة من امكانية شعاع الليزر (التكنولوجيا الحديثة) في مجال ملابس الأطفال ورفع القيمة الجمالية لبعض ملابس الأطفال كنوع من أنواع التقنيات الفنية عالية الدقة من استخدام شعاع الليزر إلى جانب المساهمة في توظيف أسلوب التفرغ في ملابس الأطفال لرفع القيمة الجمالية

وتوصلت إلى: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق عناصر التصميم للموديل وتحقيق الجانب الوظيفي في التصميم للموديل وتحقيق الجانب الوظيفي في التصميم وفي الاستبيان ككل.

أفادت البحث الحالي في: تنوع طرق الاقتباس ورفع القيمة الجمالية لملابس أطفال المرحلة الوسطى

٢-دراسة "ايناس لافي الشريعان ٢٠٢٢م " بعنوان " تصميم وتنفيذ بعض الملابس الخارجية للأطفال من خلال توليف عناصر الطبيعة مع زخارف الأرابيسك باستخدام الطباعة الرقمية والتطريز الآلي "

هدفت إلى: الاستفادة بما تحتويه البيئة الطبيعية من عناصر خلابة، تعد مصدرا خصبا لإلهام المصمم وتوليدها مع فن الارابيسك. حيث يعد من الفنون الهامة التي تحوي الكثير من النواحي الجمالية والزخرفية لاستحداث تصميمات لملابس الأطفال في مرحلة "الطفولة الوسطى" تحقق الناحية الجمالية والفنية وتنفيذها باستخدام الطباعة الرقمية والتطريز الآلي وذلك من خلال عمل مجموعة من التصميمات لملابس الأطفال وعددهم (١٠ تصميمات) (٥أولادي، ٥ بناتي)

وتوصلت إلى: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم، والجانب الجمالي والابتكاري والوظيفي في التصميمات المقترحة وأيضا من حيث نجاح التوليف بين زخارف الأرابيسك وعناصر الطبيعة في رفع القيمة الجمالية والفنية للتصميمات واستخدام الطباعة الرقمية والتطريز الالي في تنفيذهم.

أفادت البحث الحالي في : الاستفادة من تجربة الباحثة في تحقيق أسس وعناصر التصميم للتصميمات المقترحة .

٣-دراسة " جهاد اسماعيل علي اسماعيل جعفر، حنان حسني يشار، نجلاء محمد طعيمه، ٢٠٢٢ م " بعنوان " توظيف زخارف التطريز المستوحاة من الفن الأفريقي لملابس الأطفال" هدفت إلى: التركيز على الفن الافريقي والرموز الخاصة بقبيلة أشانتى بغانا أحد المداخل لإثراء مجال تصميم الأزياء.

وتوصلت إلى: تنفيذ خمس مجموعات تصميمية لملابس الأطفال في المرحلة العمرية ٦ - ١٢ سنة عدد ٢٥ تصميمًا ورسمًا للرموز الأفريقية.

أفادت البحث الحالي في: دراسة مرحلة الطفولة الوسطى ومعرفة أنواع ملابس الأطفال التي يمكن ان يرتديها الطفل.

٤-دراسة "رشا وجدي خليل، ٢٠١٨ م بعنوان "تصميم الملابس كمدخل لتنمية الحس الوطني للطفل المصري"

هدفت إلى: الفن هو الجسر الواصل لإحساس الطفل ووجدانه، فمن خلاله نستطيع مخاطبة عقله ومشاعره. وتعد مرحلة الطفولة الوسطى مرحلة نمو مستمرة قابلة للتعليم، لذا يهدف البحث لابتكار وتنفيذ تصميمات ملابس اطفال للفئة العمرية (٦-٩) سنوات مستوحاة من الحضارة المصرية العريقة لتعزيز إحساس

الطفل بالهوية المصرية، الانتماء، وحب

الوطن عند ارتدائه لهذه الملابس اثناء مشاركته الاحتفالات الوطنية. ابتكار شخصية مستوحاة من الدمج بين العناصر الأساسية للحضارة المصرية (الشكل الهرمي وألوان العلم الوطني) وصياغتها بأسلوب جذاب مستلهم من سمات رسم الأطفال في هذه المرحلة العمرية والاستفادة منها في ابتكار تصميمات ملبسية تعزز الانتماء الوطني للطفل المصري.

وتوصلت إلى: إلى ابتكار شخصية مستوحاة من الشكل الهرمي والوان العم الوطني، وصياغتها بأسلوب جذاب لمرحلة الطفولة الوسطى، وتطبيقها كعنصر زخرفي على ١٠ تصميمات ملبسية مبتكرة تناسب مرحلة الطفولة الوسطى، مما يعزز إحساس الطفل بالهوية المصرية وينمي الحس الوطني لديه.

أفادت البحث الحالي في : تنوع طرق التصميم لملابس أطفال المرحلة الوسطى من (٦-٩) سنوات مستوحاة من الحضارة المصرية العريقة لتعزيز إحساس الطفل بالهوية المصرية.

٥- دراسة " هبه رضا عبد العزيز محمود، ٢٠٢٢ م " بعنوان " استحداث تصميمات ملبسية للأطفال من دمج الخط العربي وفن الخداع البصري وتحقيق كلا من جانب جودة التصميم وتحقيق الناحية الجمالية بملابس الأطفال "

هدفت إلى: تصميم وانتاج ملابس الأطفال من الملابس المنزلية دور التنمية المستدامة في تصميم وانتاج ملابس الأطفال من الملابس المنزلية الحريمي (العباءة) تساير اتجاهات الموضة وذلك تفعيلا للتنمية المستدامة.

وتوصلت إلى: تصميم ملابس اطفال للفتيات سن (٨-٩) سنوات، وعددهم (١٠) تصميمات منفذة وإيجابية اراء كل من المتخصصين والمستهلكات "الأمهات " نحو تصميمات ملابس الأطفال " الفستان " المنفذة.

أفادت البحث الحالي في: التعرف على كيفية استحداث تصميمات ملابس لأطفال المرحلة الوسطى من (٦ - ٩) سنوات.

التعليق العام على الدراسات السابقة: أفادت الدراسات السابقة الدراسات الحالية في دراسة مرحلة الطفولة الوسطى وأسس التعامل مع ملابس الطفل، وطرق تصميم ملابس مبتكرة، وتنوع طرق الاقتباس للتصميمات الزخرفية لملابس الاطفال، اتفقت تلك الدراسات مع الدراسة الحالية في انها تعتبر مرجع ثري في كيفية التعامل مع اطفال المرحلة الوسطى وتصميم وتنفيذ ملابس لتلك المرحلة، بينما اختلفت في انها لم تتعرض لاستخدام زخارف معبد خنوم كمدخل للتصميم الزخرفي لملابس الاطفال. ومن هنا جاءت أهمية البحث حيث استخدام زخارف معبد خنوم كمصدر جديد للاقتباس يثري تصميمات ملابس الأطفال.

ثانيا: دراسات تناولت معبد خنوم:

١- دراسة " أم هاشم جابر محمود، عبد الرحمن موسي حسين محمود، ٢٠٢٢م " بعنوان " النشاط الاقتصادي في مدينة اسنا منذ العصر الفاطمي حتى نهاية العصر العثماني. هدفت إلى: دراسة النشاط الاقتصادي بمدينة اسنا منذ بداية العصر الفاطمي حتى نهاية العصر العثماني وعوامل ازدهار التجارة بالمدينة وعوامل انهيارها. وتوصلت إلى: تناول البحث تاريخ مدينة اسنا ونشأتها وسبب تسميتها وأسمائها القديمة.

- وأظهر البحث العوامل التي ساعدت على ازدهار النشاط الاقتصادي والتجاري في المدينة.

- تناول البحث أهم المنشآت التجارية التي انتشرت في مدينة اسنا وساعدت في ازدهار النشاط الاقتصادي والتجاري في مدينة اسنا.

- تناول البحث أهم السلع والمنتجات التي انتشرت تجارتها في مدينة اسنا.

- اثبتت البحث العوامل التي أدت إلى انهيار النشاط الاقتصادي والتجاري بمدينة اسنا ومنها العوامل البشرية والعوامل الطبيعية.
- شكلت العوامل البشرية بنسبة كبيرة في انهيار الوضع الاقتصادي بسبب ثورات العربان وكذلك هجمات البجة والنوبة.
- أظهر البحث القيمة التاريخية لمدينة اسنا خلال العصر الاسلامي، ودورها في انتعاش الحركة التجارية من خلال موقعها الجغرافي.
- ربط البحث بين الجانب التاريخي للمدينة بالجانب الأثري من خلال الشواهد الأثرية القائمة إلى الآن التي تتمثل في القيسارية ووكالة الجداوي وما لقت بهم من منافع خدمت سوق اسنا خلال فترة البحث.

أفادت البحث الحالي في: التعرف على مدينة اسنا وتاريخها.

٢- دراسة " نجلاء جميل عبد الرحيم، رضوان عبد الراضي سيد أحمد، منصور النوبي منصور، ٢٠١٨م " بعنوان "مناظر ونصوص الحائط الخارجي الغربي لمعبد خنوم رع بإسنا" هدفت إلى: دراسة لغوية كاملة للجدار الخارجي الغربي عن طريق ترجمة النصوص والتعليق عليها ودراسة مناظر الجدار الغربي الخارجي دراسة تحليلية ومعرفة العلاقة بين التقدمات والطقوس والشعائر الواردة على الجدار الغربي الخارجي بمعبد إسنا عمل دراسة كاملة للمعابد التي جاءت في مناظر الجدار الغربي الخارجي ومعرفة الفترة التاريخية التي سجلت فيها النصوص وأهم ما جاء بها من أحداث.

وتوصلت إلى: يحتوي معبد إسنا على زوج من الالهة الرئيسية وهما الالهة خنوم والالهة نيت، حيث يظهر الاله خنوم سيد إسنا مع زوجته منحيت وأبنها حكا ويظهر خنوم سيد الحفل مع زوجته نيتو وأبنهما حكا في مناظر أخرى أما الالهة نيت فإنها تجسد شخصية الاب والام هنا في هذا المعبد حيث تشكل ثالوثين وتتجذب

الالهة توتو وكذلك شمع نفر يحتوي هذا الجدار على فترات زمنية متباينة فنجد أنه سجل عليه منظر واحد من عهد الملط بطليموس الثامن وسبعة مناظر تضم ماركوس أوريليوس بالاشتراك مع ابنه.

أفادت البحث الحالي في: معرقة الآلهة الموجودة في معبد خنوم.

٣-دراسة " أحمد خلف الله سفينة، محمد عبد الحليم نور الدين، عادل فريد طوبيا، عبد الرحمن علي محمد، ٢٠١٢م " بعنوان " مناظر ونصوص الحائط الشمالي والجنوبي والغربي بمعبد إسنا من الداخل في العصر الروماني دراسة لغوية- حضارية "

هدفت إلى: تناولت الدراسة النصية للنصوص والمناظر المسجلة على جدران صالة معبد إسنا الجنوبي والشمالي والغربي من الداخل فابتدأت الدراسة بمقدمة تضمنت التعريف بمدينة إسنا من خلال الموقع والاسم وتخطيط المعبد وأعمال النشر والدراسات والرسائل العلمية التي أجريت في هذا المجال ثم تناول ترجمة وتحليل نصوص الجدارين الجنوبي والغربي ثم ترجمة وتحليل نصوص الجدارين الشمالي والغربي

وتوصلت إلى: احتوت الدراسة على ترجمة هذه النصوص والتعليق عليها لغويا وحضاريا.

أفادت البحث الحالي في: التعرف على مدينة اسنا والنصوص والمناظر الموجودة ف معبد خنوم.

٤- دراسة " Radwan Abd El- Rady ، 2007 " بعنوان " واجهة صالة الأعمدة لبطليموس السادس في معبد إسنا "

هدفت إلى: تناول تاريخ مدينة إسنا عبر العصور المختلفة (الفرعوني - اليوناني والروماني - القبطي - السالمة) وأسماء هذه المدينة عبر تلك العصور كما /شتملت هذه الرسالة على تاريخ معبد إسنا، ووصفه فنيا ومعماريا، كما تناولت الرسالة الوصف العام للواجهة البطلمية

التي تعود لفترة الحكم المشتركة بين كال من

بطليموس السادس وأخته وزوجته الملكة كليوبترا الثانية وأخوهما الملك بطليموس الثامن.

وتوصلت إلى: تحليل ودراسة لمدينة إسنا ومعبد خنوم.

أفادت البحث الحالي في: التعرف على تاريخ مدينة اسنا عبر العصور المختلفة.

تعليق عام على الدراسات السابقة: أفادت الدراسات السابقة الدراسة الحالية في معرفة تاريخ معبد اسنا ووصف المعبد فنيا ومعماريًا. واتفقت تلك الدراسات مع البحث الحالي في أهمية معبد اسنا وما يحتويه من اعمدة وزخارف وواجهات مختلفة، بينما اختلفت في عدم توظيف زخارف معبد خنوم في مجال الملابس والنسيج مما يؤكد أهمية البحث والاستفادة من معبد خنوم كمصدر لتصميم ملابس أطفال المرحلة الوسطى.

الإطار النظري:

مفهوم تصميم الأزياء:

هو اللغة الفنية التي تشكلها عناصر الخط والشكل واللون والنسيج في تكوين موحد، وتعتبر هذه التغيرات أساسًا لتعبيرها، وتتأثر بالأسس ليعطي السيطرة والتكامل والتوازن والايقاع والنسبة، لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه وتصميم الأزياء عملية معقدة تحتاج لعناصر أساسية (الشكل الظلي)، والمصدر والألوان والنموذج الأولي، والتنفيذ، والزخارف، لتعطي إطارًا مبدئيًا للملابس، وكذلك للحصول على نتيجة ثلاثية الأبعاد (أحمد فهمي، شريف عبد المنعم، ٢٠٢٤، ١٦٨).

تصميم ملابس الأطفال:

وتعد تصميمات ملابس الأطفال من الموضوعات الهامة التي يجب العناية بها من قبل مصممي الأزياء، فقد زاد الاهتمام بدراسات الطفل في الآونة الأخيرة بشكل عام، وتصميم ملابس الأطفال بوجه خاص، ويرجع

ذلك إلى ما تقوم به الملابس من دور هام في حياة الطفل، فهي في تنمية التفكير والقدرات الابداعية والتذوق الفني والادراك الحسي إضافة إلى الحس الجمالي لدى الطفل (نيرفانا عبد الباقي، ٢٠١٥، ١).

مصادر تصميم الأزياء:

يستمد المصمم أفكاره وتصميماته من مصادر متنوعة، يعتبرها منابع لإلهام المصمم وهذه المنابع المحيطة به تمده بالتصميمات المبتكرة، وأحيانا يأخذ المصمم شيئا صغيرا من المصدر في تصميمه، وأحيانا أخرى يأخذ الشكل الخارجي وذلك طبقا للاتجاه الذي يعطيه له المصدر ويمر المصمم في هذه اللحظة بالإلهام والتخيل (أمل عبد السميع، ٢٠١١، ٤٠٧).

أنواع تصميم الأزياء:

١- تصميم وظيفي functional Design :

يرتبط التصميم الوظيفي بالدرجة الأولى بوظيفة التصميم، ونوعية ممارسة العمل وكيفية تناولنا له، والهدف الذي صمم من أجله ، أي الناحية الوظيفية للزي فعند وضع الفكرة يضع المصمم نصب عينيه وظيفة الشيء المراد تصميمه، فتصميم زي للمساء يختلف عن تصميم زي لحضور حفلة تنكرية، وكيفية ارتداؤه وطريقه فتحه وقفله، ثم يلي ذلك التشكيل على المانيكان واخذ العلامات، وقصها ثم حياكتها وانهاؤها (غاده شاكرا وآخرون، ٢٠٠٦، ٧٦).

٢- التصميم البنائي Structural Design :

يتضمن الخطوط البنائية التي تظهر على شكل الجسم المراد ابتكار زي يناسبه فتظهر أهميته في اختيار ترتيب الخطوط والأشكال والألوان والخامات بالقدر المناسب وتوظيفها لخدمه الجسم البشري، فيتحدد بذلك شكل الجسم وهيئه الملابس (الشيما صلاح وآخرون، ٢٠٠٧، ٥٢).

١- التصميم الزخرفي Decorative Design :

يتعلق هذا النوع من التصميم

بالتزيين وتعديل التصميم البنائي ليكون أكثر تأثيرا فهو يضيف أهمية وجاذبية حتي لأجمل أشكال الملابس للجسم وذلك باستخدام الكلف والإكسسوارات التطريز والأبليك والألوان وكذلك أسلوب التنفيذ (سمر أحمد، ٢٠٢٢، ٢٠).

مرحلة الطفولة الوسطى من ٦ الي ٩ سنوات:

إن دراسة الطفولة والاهتمام بها من أهم المعايير التي يقاس بها تقدم المجتمع ورقية، ومما لا شك فيه أن شخصية الطفل تتضح من خلال اتصاله ببيئته ، وتساهم الفنون التشكيلية بمجالاتها المختلفة وبالأخص مجال الملابس في تنمية الادراك البصري والبعد الثقافي للموروثات عن طريق الاحساس باللون والخط والمساحة بما يساعد في تنمية مدركات الطفل التي تعد ضرورة هامه في عملية تنشئته، وإن الطفل اذار ارتدي ملابس لاثقا وجذابا فانه يغرس في نفسه الثقة في النفس ويجعله أقل عدوانية وأفضل خلقا من الطفل ذي الملابس الغير اللائقة (غادة شاكر ، منيرة فريح ، ٢٠١٦ ، ٢٦٧) .

مواصفات مرحلة الطفولة الوسطى من ٦-٩ سنوات:

١- يشعر الاطفال عادة في هذا السن برغبة أكيدة في تحقيق الذات وسط الكبار، لتكوين فكرتهم عن أنفسهم ورغبتهم في تأكيد ذاتهم مما يؤدي إلى سعيهم إلى الحذر من الكبار في تصرفاتهم والتكتم فيما يقومون به أو يفعلونه.

٢- يتميز هذا السن ببدأ انطلاق الطفل من المنزل وزيادة نشاطه مما يؤدي به إلى قضاء أكثر وقته خارج المنزل في اللعب ويصعب على الكبار انتزاعهم من بين أصدقائهم في اللعب (نادية محمود، وآخرون، ٢٠٢٠، ٤٤٣).

٣- يتميز الطفل في هذه السن بالنشاط والطاقة الزائدة مما يؤدي به إلى قضاء أكثر وقته خارج المنزل في اللعب. لذا قلما يلج المنزل الا عندما يشعر بالجوع ويقوم

بذلك وهو كاره لتركه أصدقائه في اللعب (إبراهيم جابر، إسماعيل محمود، ٢٠١٣، ٤٥ - ٤٦).

٤- يميل الطفل في هذه المرحلة إلى المنافسة بينه وبين أقرانه، ولا بد للمعلمين من تهذيب المنافسة بينه وبين أقرانه، ولا بد للمعلمين من تهذيب المنافسة بحيث تصبح نتائجها ايجابية على العملية التعليمية.

٥- النمو العقلي حيث يتمكن الطفل من تعلم القراءة والكتابة وتزداد قدرته على التفكير.

٦- عدم استطاعة الطفل الحكم على الأمور والمواقف بشكل ايجابي، لأنه ما زال في مرحلة تعلم واكتساب المعايير الاجتماعية.

٧- يزداد لدى الطفل حب الاستطلاع من أجل التعرف على البيئة المحيطة به واكتساب خبرات جديدة.

٨- يبدأ الأطفال بالتخلص من التمرکز حول الذات ويحترم الكبار ويتعاون مع زملائه في تنفيذ الأنشطة المختلفة (خلود بنت فهد، ٢٠١٨، ٢١٨).

٩- كما تتسم هذه المرحلة ببطء في النمو الجسمي وتغير في الملامح العامة التي تميز شكل الجسم. ويزداد النمو الحركي للطفل لذا يفضل ارتداء الملابس المريحة التي تؤدي احساسه بالسعادة والطلاقة (عليه أحمد، ٢٠٠٢، ١٢٢).

أنواع أقمشة ملابس الأطفال:

عادة ما تكون بشرة الأطفال حساسة للغاية لذلك، يجب اختيار ملابس الأطفال بعناية شديدة ، ومن أهم أنواع الأقمشة المستخدمة في صناعة ملابس الأطفال ما يلي:

الأقمشة المكونة من ألياف طبيعية : الألياف

الطبيعية أفضل بكثير من الألياف الصناعية حيث أن الأقمشة المصنوعة من الألياف الطبيعية تنقل الرطوبة بشكل طبيعي بعيدا عن الجسم ، لذلك تظل جافة ومريحة للأطفال النشطين.

الأقمشة المكونة من ألياف صناعية : تحتوي معظم الأقمشة المكونة من ألياف صناعية على مواد كيميائية تجعلها أكثر عرضة للتسبب في الحساسية، ومع ذلك، فإن لديها مزايا مثل القوة، وقلة احتمالية الانكماش وانخفاض التكاليف، وبسبب المحتوى الكيميائي العالي للأقمشة المكونة من ألياف صناعية مما يجعلها غير مناسبة لملابس الأطفال ، ولكن في كثير من الحالات، قد يكون تجنب النسيج الصناعي تماما أمرا صعبا ومكلفا ويحد من الاختيار (أمل محسن وآخرون ، ٢٠٢١ ، ٥٧، - ٥٩) .

الأقمشة المخلوطة : وهي تلك الأقمشة المصنوعة باستخدام نوعين أو أكثر من الألياف ، ثم خلطها أثناء عملية الغزل . كما هو الحال عند خلط " الصوف أو الكتان أو القطن " وقد يضم المخلوط أليافا صناعية مثل " البوليستر " وشعيرات طبيعية مثل " القطن " وذلك بنسب مختلفة تحددها مواصفات المنتج المطلوب والغرض من خلط الألياف الطبيعية مع الألياف الصناعية هو لأغراض اقتصادية وفنية وعملية ومنها ع سبيل المثال اللينوه ، الداكرون ، الكتان ، البيكه ، الستان ، الجينز ، الجبردين (ايهاب فاضل ، ٢٠٠٨ ، ١٥٤ - ١٥٥) .

اختيار الألوان المناسبة في ملابس الأطفال :

الألوان تلعب دورا هاما وفعالا في التأثير على حواس الطفل مما ينتج عنها انفعالات هادئة أو مطمئنة أو انفعالات حزينة فعندما يكون لون الزي مرضيا ومصدر بهجة فانه يخلق شخصية سعيدة بمظهرها (عائشة حسن ، ٢٠٠٤ ، ٣١) .

الألوان المناسبة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة الوسطى من ٦-٩ سنوات :

- ١- يجب أن تكون أكثر اتزاناً لأن الطفل يكون انتقل للمرحلة الواقعية .
- ٢- يمكن استخدام لونين أو أكثر في تنفيذ التصميم الواحد لينتج في النهاية ملبساً أنيقاً وجميلاً
- ٣- يفضل استعمال الألوان المحببة للطفل وتتناسب مع حجمه ولون بشرته وميوله .
- ٤- وأن اللون يتناسب مع الدور الذي يقوم به الملبس سواء كان ملابس للنوم أو العمل أو الدراسة أو الخروج أو مناسبة (مروة أبو بكر وآخرون ، ٢٠١٢ ، ٤٧) .
- ٥- تعتبر الألوان الأولية والألوان الزاهية كالأحمر والأخضر والأصفر من الألوان المفضلة لدي أطفال المرحلة المتوسطة لأنها تعتبر مثيرة وجذابة بالنسبة للطفل.
- ٦- أما الألوان الداكنة فهي غير مستحسنه حيث يشعر فيها الطفل بالاكتئاب (حنان حسني وآخرون ، ٢٠٢٠ ، ٢٦٦) .

معبد خنوم:

منطقة اسنا جغرافيا:

تقع مدينة اسنا على بعد ٦٤ كم جنوب مدينة الأقصر ، وتتبع جغرافيا الاقليم الثالث من أقاليم مصر العليا ، وكانت مركزا لعبادة خنوم الالهة الخالق ، أطلق عليها قديما اسم "سنت" "سني" ، t3 sny، حيث اشتق منها تسميتها الحالية اسنا وأطلق عليها iwnyt وفي القبطية cnh وقد أطلق عليها الاغريق اسم "لاتوبوليس " مدينة " السمكة" وقد كان للإلهة نيت بها قدسية خاصة . وقد اعتبرت الهة للمدينة ورمز لها بالسمكة ، وارتبط بها خنوم بوصفة المتحكم الواهب للمياه العذبة في النيل حيث تعيش تلك السمكة وبذلك فقد اعتبرت زوجة لخنوم باسنا واعتبرت اسنا بذلك من الاقاليم الشهيرة بتقديس خنوم وزوجته نيت المرموز لها بالسمكة (ايناس بهي الدين ، محمد عبد الحليم ، ٢٠٠٢ ، ٧٩ - ٨٠) .

البدايات الأولى للمعبد :

بني المعبد بالقرب من نهر النيل ، فانة مع كل فيضان كان يدفن أكثر فأكثر في الطين

والطمي، وبحلول الوقت الذي زار فيه نابليون

مدينة اسنا في القرن الثامن عشر ، كان كل المعبد ما عدا سقفه تحت الأرض وفي الوقت نفسه تتم تشييد مباني المدينة على الارتفاع الجديد للأرض، مما يعني أن المعبد كان منخفضا بعدة أقدام عن الشوارع والمباني المحيطة. (PATRIGIA D . 2009, 113)

لذلك فالمعبد الحالي يقع على عمق تسعة أمتار تحت مستوى أرضية المدينة الحالي، مما يجعل الزائر لا يشعر بوجود معبد في المدينة الا بعد أن يصل إليه.

ومن المؤسف أن المعبد البطلمي - باستثناء الواجهة - قد دمر تماما. وتحمل واجهه البناء البطلمي نقوشا ومناظرا من عصر الملك بطليموس السادس (فيلوميتور) ١٨٠ - ١٤٥ ق.م وكذلك تحمل أسماء الملوك البطالمة بطليموس الثامن (يورجتيث الثاني) وزوجته كيلوباترا الثانية (١٧٠ - ١٦٤ ق.م)، ويبدو أن بناء معبد خوم في اسنا قد بدأ في عصر الملك بطليموس الخامس، ثم أكمل بعض البناء الملك بطليموس السادس ولكنه توقف بعد الملك بطليموس الثامن لفترة من الزمن بسبب الأوضاع الداخلية السيئة التي كانت تمر بها مصر في القرن الأول ق.م والتي أدت في النهاية إلى وقوع مصر فريسة في أيدي الرومان. ويبدو أن عملية البناء قد بدأت مرة أخرى في نهاية عصر الامبراطور أوغسطس أو مع بداية حكم الامبراطور تيبيريوس حيث تم بناء صالة الأعمدة الكبرى والتي كانت تقدم البناء البطلمي (عزت زكي، ٢٠٠٥، ٣٣٤ - ٣٣٥).

واستغرق بناء بنا معبد اسنا أكثر من اربعة قرون من الزمان حيث بدأ العمل فيه من عام ١٨٠ قبل الميلاد واكتمل بنائه عام ٢٥٠ بعد الميلاد (جيمس بيكي ، ١٩٨٨ ، ٢٦).





معبد خنوم (تصوير الباحثة)

أهم الإله التي عبدت في هذا المعبد :

- الإله خنوم الإله الخليفة الذي اعتقد أنه شكل انسان .
- الإله خنسو الإله القمر إلى جانب بعض الآلهة المحلية مثل :
- - الآلهة منحيت سيدة ذات رأس أسد .
- الآلهة نيت بالإضافة إلى الإله حقا اله الحرب .
- الإله أنوبيس وكان الملوك يحرصوا على تقديم القرابين له وخاصة وادي الملوك والمليكات (أنغام عبد المنعم ، هدي عبد المنعم ، ٢٠٠٢ ، ٣٧٦)

جدول (١) التصميمات المقترحة

تصميم رقم (٢)	تصميم رقم (١)
	

تصميم رقم (٣)



تصميم رقم (٤)



تصميم رقم (٥)



تصميم رقم (٦)



تصميم رقم (٨)



تصميم رقم (٧)



تصميم رقم (٩)



تصميم رقم (١٠)



تصميم رقم (١١)



تصميم رقم (١٢)



نتائج البحث

الخصائص السيكومترية للبحث

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبيان لقياس آراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة لبعض مكملات ملابس الأطفال المطرزة يدوياً

اشتملت الاستبانة على (٤) عبارات للجوانب التصميمية والجمالية تستهدف معرفة آراء المتخصصين حول التصميمات المقترحة لملابس الاطفال وتكونت من ميزان تقدير ثلاثي (١، ٢، ٣)

صدق الاستمارة:

تم التحقق من صدق الاستمارة باستخدام نوعين من الصدق "صدق المحكمين، الصدق الإحصائي" وفيما يلي توضيح ذلك:

صدق الاتساق الداخلي (الصدق الإحصائي):

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

جوانب المقياس	العبارة	معامل الارتباط
جوانب التصميمية والجمالية	ملائمة التصميم لعمر الطفل (٦-٩ سنوات) من حيث الشكل والحجم.	0.798**
	وضوح الهوية المصرية القديمة في التصميم بشكل مبسط وجاذب للطفل.	0.831**
	جماليات توزيع عناصر التصميم (قصات، زخارف، ألوان، تفاصيل)	0.844**
	التناسق بين ألوان التصميم وطابع الزخرفة المستخدمة.	0.764**

**دالة عند مستوي (٠.٠١)

ويتضح من جدول (١): أن جميع معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية دالة احصائياً، مما يدل على أتساق جميع عبارات الاستبيان حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٧٦٤، ٠.٩٠٣) وهي قيم مرتفعة وجميعاً ذات دلالة احصائياً عند مستوي ٠.٠١

ثبات الاستبيان:

وتم حساب الثبات بطريقتين عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، وطريقة التجزئة النصفية Split – half

جدول (٣) قيم معامل الثبات لجوانب

الاستمارة

ثبات جوانب الاستمارة	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية
الجوانب التصميمية والجمالية	0.822	0.850

يتضح من جدول (٣) ان قيمة معامل الفا كرونباخ لكلا من جوانب الاستبيان الثلاثة (الجوانب التصميمية والجمالية، الجوانب الوظيفية والتسويقية، الجوانب الثقافية) كالتالي (٠.٨٨٢، ٠.٨٦٤، ٠.٨٧٣) على التوالي، بينما بلغت قيمة معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية لجثمان للجوانب الثلاثة (٠.٨٥٠، ٠.٨١٨، ٠.٨٧٨) على التوالي؛ فهي تعتبر قيمة مرتفعة للثبات ويدل على ثبات الاستبيان

اختبار الفرض

- **الفرض:** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات المقترحة لملابس الاطفال في تحقيق الجوانب التصميمية والجمالية وفقا لآراء السادة المتخصصين.
- للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين الاحادي One way analysis of variance (ANOVA) لمعرفة الفروق بين التصميمات المقترحة للجانب التصميمي والجمالي وجاءت النتائج كالتالي
- جدول (٤): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال للجوانب التصميمية والجمالية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	58.500	11	5.318	3.647	0.002
داخل المجموعات	52.500	36	1.458		

- * دالة عند مستوي (٠,٠٥)

- تشير نتائج جدول (٤) إلى أن قيمة (ف) كانت (٣,٦٤٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال في تحقيق الجوانب التصميمية والجمالية والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحراف المعياري لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال للجوانب التصميمية والجمالية
- جدول (٥): يوضح قيم المتوسطات والانحراف المعياري لتقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال للجوانب التصميمية والجمالية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات المقترحة
2	1.500	34.75	تصميم ١
1	1.155	35.00	تصميم ٢
5	1.291	33.50	تصميم ٣
2	1.500	34.75	تصميم ٤
7	0.500	32.25	تصميم ٥
3	1.155	34.00	تصميم ٦
2	0.500	34.75	تصميم ٧
5	0.577	33.50	تصميم ٨
6	1.291	32.50	تصميم ٩
8	1.291	31.50	تصميم ١٠
4	2.062	33.75	تصميم ١١
2	0.500	34.75	تصميم ١٢

جدول (٦) يوضح المقارنة الطرفية للجانب التصميمي والجمالي للتصميمات المقترحة

البعد	وجه المقارنة	الفرق بين المتوسطات	الدالة	غير دال
تصميم رقم (٢)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال	
تصميم رقم (٣)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال	
تصميم رقم (٤)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال	
تصميم رقم (٥)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال	

تصميم رقم (٦)	٠,٧٥٠	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٧)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٨)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	٢,٢٥٠	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (١٠)	٣,٢٥٠	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (١١)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (١)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٣)	١,٥٠٠	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٤)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٥)	٢,٧٥٠	*٠,٠٠٣	دال
تصميم رقم (٦)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٧)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٨)	١,٥٠٠	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٩)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (١٠)	٣,٥٠٠	*٠,٠٠٠	دال
تصميم رقم (١١)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (١)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٢)	١,٥٠٠-	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٤)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٥)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٦)	٠,٥٠٠-	٠,٥٦٢	غير دال
تصميم رقم (٧)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٨)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٩)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٠)	٢,٠٠٠	٠,٠٢٥	غير دال
تصميم رقم (١١)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (١٢)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (١)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٢)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٣)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٥)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٦)	٠,٧٥٠	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٧)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال

تصميم رقم (٢)

تصميم رقم (٣)

تصميم رقم (٤)

تصميم رقم (٨)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	٢,٢٥٠	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (١٠)	٣,٢٥٠	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (١١)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (١)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٢)	٢,٧٥٠-	*٠,٠٠٣	دال
تصميم رقم (٣)	١,٢٥٠-	*٠,١٥٢	دال
تصميم رقم (٤)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٦)	١,٧٥٠-	*٠,٠٤٨	دال
تصميم رقم (٧)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٨)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (١٠)	٠,٧٥٠	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (١١)	١,٥٠٠-	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (١)	٠,٧٥٠-	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٢)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٣)	٠,٥٠٠	٠,٥٦٢	غير دال
تصميم رقم (٤)	٠,٧٥٠-	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٥)	١,٧٥٠	*٠,٠٤٨	دال
تصميم رقم (٧)	٠,٧٥٠-	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٨)	٠,٥٠٠	٠,٥٦٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	١,٥٠٠	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (١٠)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (١١)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٠,٧٥٠-	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (١)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٢)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٣)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٤)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٥)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٦)	٠,٧٥٠	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٨)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	٢,٢٥٠	*٠,٠١٢	دال

تصميم رقم (٥)

تصميم رقم (٦)

تصميم رقم (٧)

تصميم رقم (١٠)	٣,٢٥٠	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (١١)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (١)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٢)	١,٥٠٠-	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٣)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٤)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٥)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٦)	٠,٥٠٠-	٠,٥٦٢	غير دال
تصميم رقم (٧)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٠)	٢,٠٠٠	*٠,٠٢٥	دال
تصميم رقم (١١)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (١٢)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (١)	٢,٢٥٠-	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (٢)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٣)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٤)	٢,٢٥٠-	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (٥)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٦)	١,٥٠٠-	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٧)	٢,٢٥٠-	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (٨)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١٠)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١١)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (١٢)	٢,٢٥٠-	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (١)	٣,٢٥٠-	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (٢)	٣,٥٠٠-	*٠,٠٠٠	دال
تصميم رقم (٣)	٢,٠٠٠-	*٠,٠٢٥	دال
تصميم رقم (٤)	٣,٢٥٠-	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (٥)	٠,٧٥٠-	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٦)	٢,٥٠٠-	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٧)	٣,٢٥٠-	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (٨)	٢,٠٠٠-	*٠,٠٢٥	دال
تصميم رقم (٩)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١١)	٢,٢٥٠-	*٠,٠١٢	دال

تصميم رقم (٨)

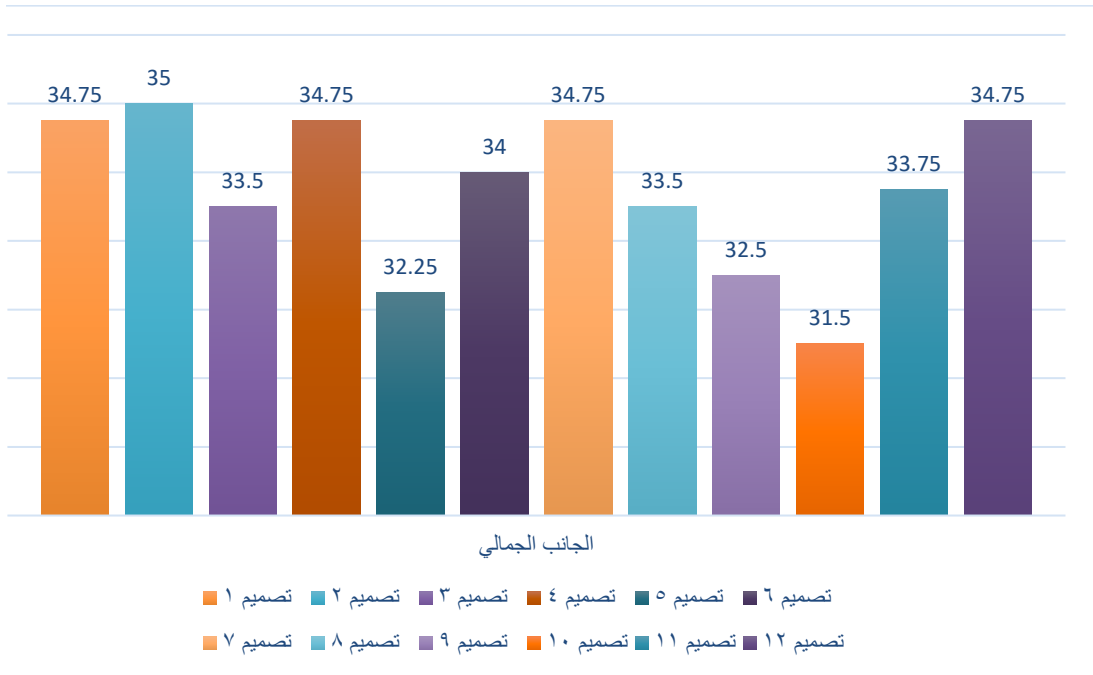
تصميم رقم (٩)

تصميم رقم (١٠)

تصميم رقم (١٢)	٣,٢٥٠-	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (١)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٢)	١,٢٥٠-	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٣)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٤)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٥)	١,٥٠٠	٠,٠٨٧	غير دال
تصميم رقم (٦)	٠,٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٧)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (٨)	٠,٢٥٠	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٩)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (١٠)	٢,٢٥٠	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (١٢)	١,٠٠٠-	٠,٢٤٩	غير دال
تصميم رقم (١)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٢)	٢٥٠-	٠,٧٧١	غير دال
تصميم رقم (٣)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٤)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٥)	٢,٥٠٠	*٠,٠٠٦	دال
تصميم رقم (٦)	٠,٧٥٠	٠,٣٨٦	غير دال
تصميم رقم (٧)	٠,٠٠٠	١,٠٠٠	غير دال
تصميم رقم (٨)	١,٢٥٠	٠,١٥٢	غير دال
تصميم رقم (٩)	٢,٢٥٠	*٠,٠١٢	دال
تصميم رقم (١٠)	٣,٢٥٠	*٠,٠٠١	دال
تصميم رقم (١١)	١,٠٠٠	٠,٢٤٩	غير دال

تصميم رقم (١١)

تصميم رقم (١٢)



شكل (١) متوسطات تقييم المتخصصين لمجموعة من التصميمات المقترحة لملابس الاطفال للجوانب التصميمية والجمالية

- من الجداول (٦) والشكل (١) يتضح أن:
- أفضل تصميم من التصميمات المقترحة في الجانب التصميمي والجمالي وفقا لآراء الخبراء هو (التصميم رقم ٢) ويليه بالتساوي تصميم (١، ٤، ٧، ١٢) ويليه تصميم رقم ٦ حيث اثبتت النتائج انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لملابس الاطفال في تحقيق الجوانب التصميمية والجمالية لصالح التصميم الثاني وهذا يدل على أن التصميم رقم (٢) هو أكثر التصميمات ملاءمة لعمر الطفل من (٦-٩ سنوات) من حيث شكله وحجمه وكذلك وضوح الهوية المصرية في التصميم وتحقق جماليات توزيع عناصر التصميم من حيث القصات والزخارف والألوان والتفاصيل وكذلك التناسق اللوني للتصميم ثم يليه التصميمات الأول والرابع والسابع والثاني عشر . وهذا يتفق مع دراسة إيناس لافي الشريعان (٢٠٢٢) ، أسهمان اسماعيل النجار، إيناس موسي محمد، أوجينا جرجس حنا (٢٠٢٢)، هبة رضا عبدالعزيز (٢٠٢٢)

توصيات البحث:

- الاستفادة من الزخارف الفرعونية في مجالات التصميم المختلفة: تشجيع المصممين على استلهام الزخارف الفرعونية بشكل عام، وزخارف معبد خنوم بشكل خاص، في تصميم الملابس والمقتنيات الأخرى لتعزيز الهوية الثقافية
- تطوير خطوط إنتاج ملابس الأطفال بحيث تحمل الطابع المصري وتشجيع المصانع المحلية على تبني تصميمات مستوحاة من التراث المصري للأطفال كخط إنتاج مميز يجمع بين الجمال والهوية.
- إجراء أبحاث مستقبلية على زخارف معابد وأماكن أثرية أخرى، لتوسيع قاعدة مصادر الإلهام في تصميم الملابس.
- مزج الزخارف القديمة مع تقنيات الطباعة والنسيج الحديثة لإنتاج ملابس ذات جودة عالية ومظهر جذاب يناسب الأطفال.

المراجع

أولا المراجع باللغة العربية:

- إبراهيم جابر السيد ، اسماعيل محمود علي(٢٠١٣): علم النفس النمو، دار البداية، عمان.
- أحمد خلف الله سفينة (٢٠١٢): مناظر ونصوص الحائط الشمالي والجنوبي والغربي بمعبد إسنا من الداخل في العصر الروماني دراسة لغوية- حضارية، رسالة دكتوراه، كلية الآثار قسم الآثار المصرية - جامعة القاهرة.
- أحمد علي محمود سالماني ، زينب أحمد عبد العزيز، نبيلة فاروق عبدالكريم ،رشدي علي أحمد (٢٠١٠) : تقييم الأداء الوظيفي لبعض أقمشة ملابس العاملين بالفنادق ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة ، عدد ١٨ .

- أحمد فهمي طه، شريف عبد المنعم
رمضان (٢٠٢٤) : تصميم الأزياء للرسوم المتحركة ودورها في الحفاظ على
الموروث التراث الشعبي ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية - المؤتمر الدولي
الرابع عشر " التراث الحضاري بين التنظير والممارسة " - مجلد ٩ ، عدد ١١ .
- أسمهان اسماعيل النجار، ايناس موسي محمد ، أوجينا جرجس حنا (٢٠٢٢) :
امكانية توظيف أسلوب التفرغ بالليزر لرفع جماليات بعض ملابس الأطفال في مرحلة
الطفولة المتوسطة ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية - شبين الكوم .
- الشيماء صلاح محمد (٢٠٠٧) : دراسة تحليلية للوحدات والعناصر الفنية التراثية
لبعض الحضارات المختلفة كمدخل لابتكار تصميم أزياء للفتاة في مرحلة المراهقة ،
رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- ألفت شوقي محمد ، فاطمة عيد مرضي (٢٠٢١) : ابتكار حلول تصميمية لزيادة
العمر الاستخدامي لملابس الاطفال باستخدام تكنولوجيا التطريز الالي ، مجلة العمارة
والفنون والعلوم الانسانية - مجلد ٦ ، عدد ٣٠ .
- أمل عبد السميع (٢٠١١) : الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الأحمر
في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية
النوعية - جامعة المنصورة، عدد ٢٣ .
- أمل محسن القطرنجي ، محي الدين حمود، مصطفى الرشيد الأحمد (٢٠٢١) :
دراسة تأثير اختلاف بعض التراكيب النسيجية في نفوذية الهواء لأقمشة ملابس
الأطفال، مجلة جامعة البعث ، كلية الهندسة الكيميائية والبتروولية - جامعة البعث ،
مجلد ٤٣ ، عدد ١١ .

- أم هاشم جابر محمود، عبدالرحمن موسي حسين (٢٠٢٢) : النشاط الإقتصادي في مدينة اسنا منذ العصر الفاطمي حتي نهاية العصر العثماني ، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية ، مج ٢ و ١ ع
- أنغام عبد المنعم ناجي، هدي عبد المنعم ناجي (٢٠٠٢) : المعالم الاثرية والسياحية في مصر ، دار نهضة الشرق ، القاهرة .
- إيناس بهي الدين عبد النعيم (٢٠٠٢): المعبودات المصرية القديمة التي اتخذت هيئة الكباش "منذ بداية العصور التاريخية وحتى نهاية الدولة الحديثة " رسالة ماجستير، كلية الآثار قسم الآثار المصرية - جامعة القاهرة .
- إيناس لافي الشريعان (٢٠٢٢) : تصميم وتنفيذ بعض الملابس الخارجية للأطفال من خلال توليف عناصر الطبيعة مع زخارف الأرابيسك باستخدام الطباعة الرقمية والتطريز الآلي ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، مجلد ١ ، عدد ٣٢ .
- إيهاب فاضل ابو موسي (٢٠٠٨) : تصميم الأزياء وتطورها ، دار الزهراء ، الرياض .
- تحية كامل حسن (٢٠٠٢) : تاريخ الأزياء وتطورها - دار النهضة للطباعة والنشر ، القاهرة .
- جهاد اسماعيل علي (٢٠٢٢) : توظيف زخارف التطريز المستوحاة من الفن الأفريقي لملايس الأطفال ، رسالة ماجستير ، كلية الفنون التطبيقية قسم الملابس الجاهزة - جامعة دمياط .

- **جيمس بيكي (١٩٩٨) :** الآثار المصرية في وادي النيل ، الجزء الرابع ، القاهرة .
- **حسين محمد حسن (٢٠١٤) :** المعبود خنوم في مصر في العصرين البطلمي والروماني : دراسة اثرية ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب - جامعة الاسكندرية.
- **حنان حسني يشار ، حنان عبدالنبي المصري ، عبير محمد بيومي (٢٠٢٠) :** إثراء القيم الجمالية لملايس الأطفال باستخدام برقايا الأقمشة والاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية مجلد ١ ، عدد ٢٢
- **خلود بنت فهد الغنزي (٢٠١٨) :** خصائص التعبير الفني في رسوم أطفال مرحلة الطفولة الوسطى في مدينة حائل ، المجلة العربية للعلوم الاجتماعية ، المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، مجلد ٤ ، عدد ١٤ .
- **رشا وجدي خليل (٢٠١٨) :** تصميم الملابس كمدخل لتنمية الحس الوطني للطفل المصري، مجلة العمارة والفنون ، كلية الفنون التطبيقية قسم الملابس الجاهزة - جامعة حلوان ، مجلد ٣ ، عدد ١٠ .
- **سمر أحمد مصباح (٢٠٢٢) :** الاستفادة من الزخارف العسيرية في ابتكار تصميمات معاصرة لملايس الأطفال ، عالم التربية - المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية ، مجلد ٢ ، عدد ٧٩ .
- **صافيناز محمد النبوي (٢٠٢١) :** النياشين العسكرية كوحدات زخرفية تثري ملايس الأولاد في مرحلة الطفولة المتأخرة وامكانية تنفيذها بأسلوب التطريز الالي ، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، مجلد ٧ ، عدد ٣٤ .
- **عائشة حسن نصر (٢٠٠٤) :** الموضة وتصميم ملايس الأطفال ، دار الفكر

العربي، القاهرة .

- عزت ذكي حامد (١٩٩٩) : اثار مصر في العصرين اليوناني والروماني ، دار المنشأة العربية ، الاسكندرية.

- _____ (٢٠٠٥) : أثار مصر في العصرين اليوناني والروماني ، دار الكتب ، الاسكندرية .

- علي السيد زلط، رشا عباس محمد متولي ، نورا حسن العدوي، سميحة محمد حافظ (٢٠١٧) : الاستفادة من أسلوب الطباخة والتطريز في اثراء زخارف الفن الشعبي لملايس الأطفال ، مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة - عدد ٤٧ .

- علي السيد زلط (٢٠٠٩) : الملايس الخارجية بين التصميم والاختيار ، دار الاسلام ، المنصورة .

- علية أحمد عابدين (٢٠٠٢) : سيكولوجية ملايس الأطفال، دار الفكر العربي ، القاهرة.

- غادة شاكر عبد الفتاح (٢٠٠٦) : المزج بين الفنون المصرية المختلفة لإنتاج ملايس ذات خواص جمالية تصلح في المجال السياحي ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .

- غادة شاكر عبد الفتاح، منيرة فريخ الشرطان (٢٠١٦) : توظيف تراث المنطقة الوسطى بالمملكة العربية السعودية في استلهام ملايس للأطفال بمرحلة الطفولة المتأخرة ، مجلة لاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ،

- غادة عبدالفتاح عبدالرحمن ، صافيناز سمير محمد (٢٠١٢): اثراء القيمة الجمالية ملابس الاطفال (المرحلة الوسطى) باستخدام التقنيات المختلفة، مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة ، عدد ٢٦.
- مروة ابو بكر عبد الرازق (٢٠١٢) : امكانية تصميم مجلة الكترونية ثقافية لاختيار ملابس الأطفال واعداد نماذجها ، رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية .
- نادية محمود محمد، دينا محمد صفوت سعد، احلام عبدالعظيم مبروك، سناء محمد فتحي(٢٠٢٠) : فاعلية استراتيجية التعلم المعكوس على تحصيل الطلاب في اعداد نماذج احذية المدارس لمرحلة الطفولة الوسطى " ٦ - ٩ سنوات ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، مجلد ١٠ ، عدد ٤ .
- نجلاء جميل عبدالرحيم (٢٠١٨): مناظر ونصوص الحائط الخارجي الغربي لمعبد " خنوم رع " باسنا" (دراسة لغوية حضارية) رسالة ماجستير - كلية الآثار بقنا قسم الآثار المصرية - جامعة جنوب الوادي .
- نيرفانا عبد الباقي محمد (٢٠١٥): رؤية تصميمية مستحدثة لأقمشه ملابس الأطفال قائمة على الخط واللون عند التكعيبيين (بيكاسو، براك، ليحيه، ديلوني) ، مجله الفنون والعلوم التطبيقية ، كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط ، مجلد ٢ - عدد ٢ .
- هبه رضا عبدالعزيز (٢٠٢٢): استحداث تصميمات ملابسية للأطفال من دمج الخط العربي وفن الخداع البصري وتحقيق كلا من جانب جودة التصميم وتحقيق الناحية

الجمالية بملابس الأطفال ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، مجلد ٥ ، عدد ١٤ .

- هشام أحمد غراب (٢٠١٥): علم نفس النمو من الطفولة إلى المراهقة ، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان.

- وسام مصطفى عبد الموجود، منصور سليمان سيد (٢٠١٩): زخارف مبتكرة مستوحاة من إضاءات أشعة الليزر كتصميمات زخرفية معاصرة لملابس الفتيات، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، مجلد ١ ، عدد ١٨

ثانيا المراجع باللغة الأجنبية :

- **Radwan A** ، (2007) :The Façade of The Hypostyle hall of Ptolemy VI at the Temple of Esna(،2Vols.،) unpuplished Master thesis. Faculty of Archaeology ، Cairo university .
- **PATRIGIA D** ، (2009) : ANCIENT EGYPT ، The United States Of America ، Library Of Congress.

الملاحق

ملحق (١)

استمارة تحكيم التصميمات المقترحة

السيد الأستاذ الدكتور /.....الموقر

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة / عائشة حتيلة النوبي علي بكلية التربية النوعية جامعة جنوب الوادي بإعداد بحث استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد المنزلي بعنوان: "استخدام زخارف معبد خنوم في تصميم بعض مكملات ملابس الأطفال المطرزة يدويا" ويتطلب البحث استطلاع رأى السادة الاساتذة في التصاميم المقترحة، لذا قامت الباحثة بتصميم الاستبانة، لذلك أرجو من سيادتكم تحكيم التصميمات وذلك وفقا للبنود التالية وذلك بوضع علامة (√) عند الخانة المناسبة لرأي سيادتكم مع إضافة مقترحاتكم في حالة وجود ملاحظات على البند. ولسيادتكم جزيل الشكر والتقدير،،،

علما بأن درجات مقياس التقدير كما يلي:

موافق = ٣ موافق إلى حد ما = ٢ غير موافق = ١

البيانات الأساسية للمحكم:

الاسم:

التخصص:

الدرجة العلمية: ☐ أستاذ ☐ أستاذ مساعد ☐ مدرس

الكلية:

الجامعة:

المجلد (١) - العدد (١) - أكتوبر ٢٠٢٥ م

الباحثة

ملاحظات	مستويات التقييم			م	محاور التقييم
	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق		
المحور الأول: الجوانب التصميمية والجمالية					
				١	ملائمة التصميم لعمر الطفل (٦-٩ سنوات) من حيث الشكل والحجم.

رقم التصميم (١ : ١٢)

٢	وضوح الهوية المصرية القديمة في التصميم بشكل مبسط وجاذب للطفل.			
٣	جماليات توزيع عناصر التصميم (قصات، زخارف، ألوان، تفاصيل)			
٤	التناسق بين ألوان التصميم وطابع الزخرفة المستخدمة.			

ملحق رقم (٢) أسماء السادة المحكمين

م	الاسم:	الوظيفة (الدرجة العلمية):	جهة العمل : (كلية)	الجامعة:
١	رانيا محمد احمد حمودة	أستاذ	تربية نوعية	طنطا
٢	عزة احمد محمد عبد الله	أستاذ	التربية النوعية	جنوب الوادي
٣	علا يوسف محمد عبداللاه	أستاذ	الاقتصاد المنزلي	المنوفية
٤	غادة عبد القادر السيد عمر	أستاذ	التربية النوعية	كفر الشيخ

٥	فيروز ابوالفتوح الجمل	أستاذ	الفنون التطبيقية	دمياط
٦	هدى خضري عبد الرحيم	أستاذ	التربية النوعية	جنوب الوادي
٧	هيام دمرdash حسين الغزالي	أستاذ	التربية النوعية	طنطا
٨	رحمة إسحاق عجيب	أستاذ مساعد	التربية النوعية	جنوب الوادي
٩	ايمان راضى محمد	مدرس	التربية النوعية	جنوب الوادي
١٠	روفيده حسين احمد حامد	مدرس	التربية النوعية	جنوب الوادي
١١	سحر أنيس السعيد الفخراني	مدرس	التربية النوعية	طنطا
١٢	هبة إسماعيل حامد	مدرس	التربية النوعية	جنوب الوادي

*تم ترتيب أسماء السادة المحكمين وفقا للدرجة العلمية والترتيب الأبجدي