

تصميمات مقترحة لملابس النساء مقتبسة من الأزياء الرومانية في
ضوء اتجاهات الموضة الحديثة.

إعداد

مريم محسن محمود محمد

كلية التربية النوعية - جامعة جنوب الوادي

أ.د/ سمر علي محمد علي أ.م.د / رحمة إسحاق عجيب
أستاذ التشكيل على المانican -
استاذ مساعد الملابس
والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي -
جامعة حلوان

المجلة العلمية للتربية النوعية
والاقتصاد المنزلي

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<https://imhe.journals.ekb.eg>

٢٠٢٥/٥١٤٤٦

مستخلص البحث باللغة العربية:

هدفت الدراسة الى التعرف على السمات والخصائص المميزة للأزياء الرومانية، ومن ثم التعرف أيضاً على اتجاهات الموضة الحديثة، وبناء عليه تم اقتراح مجموعة من التصميمات المعاصرة للموضة التي تناسب ملابس النساء وعمل استبيان لمعرفة آراء المتخصصين والمستهلكات في تصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية، وتظهر أهمية الدراسة في إبراز دور الحضارات القديمة كمصدر غني لجميع أنواع الفنون وخاصة فن تصميم الأزياء، كما تسهم في تسلیط الضوء على العصر الرومانى القديم باعتباره عصر مليئ بالعديد من تفاصيل الملابس ولذلك يعتبر مصدراً للاقتباس للكثير من المصممين.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي المتمثل في الدراسة التحليلية - الدراسة التطبيقية؛ وذلك لملائمة للإجابة على تساؤلات البحث وتحقيق أهدافه والتحقق من فرضيه، حيث يتم دراسة وتحليل اهم الأسس والقواعد المتبعة في التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية في ضوء اتجاهات الموضة الحديثة، ومن ثم بناء استماراة مقاييس للتعرف على آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المقترحة لملابس النساء والمقتبسة من الأزياء الرومانية، وكذلك أيضاً تقديم استماراة لاستطلاع آراء المستهلكات في التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية، وقد توصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية في استبيان تقييم التصميمات المقترحة ككل وفقاً لآراء أفراد عينة البحث. وهذا يدل على أن جميع التصميمات المقترحة نالت أرضاء أفراد عينة الدراسة من حيث الجانب الجمالي والوظيفي بنفس الجودة والكفاءة، وتوصي الباحثة بضرورة الاستفادة من الأزياء الرومانية في اقتراح مجموعة من التصميمات العاصرة التي تناسب فئات مختلفة من النساء .

الكلمات المفتاحية: الأزياء الرومانية، ملابس النساء، اتجاهات الموضة الحديثة.

Abstract:

The study aimed to identify the distinctive features of Roman fashion, and then also to identify modern fashion trends, and accordingly to know the opinions of specialists and consumers in proposed and quoted designs from Roman fashion, and the importance of the study is evident in highlighting the role of ancient civilizations as a rich source of all kinds of arts, especially the art of fashion design, and contributes to shedding light on the Roman era as an era full of many details of clothing and is therefore a source of quotation from many designers.

The researcher used the descriptive method represented in the analytical study - the Applied study); because of its suitability to answer the research questions, achieve its objectives and verify its hypotheses, where the most important foundations and rules followed in the proposed designs and borrowed from Romanian fashion are studied and analyzed in light of modern fashion trends, and then build a scale form to identify the opinions of specialists in the field of clothing and textiles in the proposed designs for women's clothing. The study found that there are statistically significant differences between the proposed designs and those adapted from Romanian fashion in the questionnaire for evaluating the proposed designs as a whole according to the opinions of the research sample members. This indicates that all the proposed designs met the satisfaction of the study sample members from the aesthetic aspect with the same quality and efficiency, and the researcher recommends the necessity of borrowing Romanian fashion designs because of their richness in sophistication and beauty.

Keywords: **Keywords:** *Roman fashion, women's clothing, modern fashion, design.*

مقدمة:

تعد الموضة هي النبض السريع الدائم للأفكار والاتجاهات الجديدة، فهي صورة لمدى تكيف الإنسان مع عالمه المتغير، وعند تحليلها وجدت أنها تتضمن فلسفة الفترة الزمنية التي توجد بها فنعكس أحداث ومتغيرات العصر السياسية والاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية والتكنولوجية ، فهي فقط لا تعبّر عن الصورة الحيوية للأفكار وعادات المجتمع، بل تعبّر عن أسلوب الحياة التي تسود فيه، واستمرارها يؤكّد نجاحها ومعاييرها مع الواقع التي وجدت من أجله، والموضة ليست مجرد مصطلح ولكنها فن يقوم على العلم والتطبيق وتغييرها ما هو إلا مؤشر للتغيرات الاجتماعية داخل المجتمع. وتعد الموضة هي تطبيق لنمط معين أو أسلوب أو سمات ومهارات خاصة بفترة زمنية معينة، فالموضة تظهر في الملابس أكثر من ظهورها في أي مجال آخر (إبراهيم، ٢٠١٦، ٩-١١).

وفي نفس الصدد تعتبر الأزياء التاريخية مرآة الفنون التشكيلية والتي تعتبر بمثابة الشيء الذي يوضح مدى التقدم للشعوب في فترة زمنية ما حيث تعكس الفنون روح الثقافة العامة والطراز السائد في ذلك الوقت وتوضح الذوق العام والمثل الجمالية السائدة ، وفن الأزياء ينطلق متأثراً بالطراز العام لأي عصر حيث أن الأزياء من أهم الفنون التشكيلية التي تعكس الأحساس الجمالية وتشعب رغبة الإنسان نفسياً واجتماعياً وفعلياً في نفس الوقت. وجدير بالذكر فإن الحضارة الرومانية اشتهرت ببنائها لمظاهر الحضارة الإغريقية فأقاموا المسارح والمدرجات والجسور والقناطر والمنازل وبرعوا في نحت التماثيل والصور وازدهر الأدب الكوميدي فيها (محمد، ٢٠١٦، ٥٥)، ومن هنا ظهرت أهمية هذه الدراسة في التعرف على جماليات الحضارات القديمة كمصدرأً غنياً لجميع أنواع الفنون وخاصة فن تصميم الأزياء.

مشكلة البحث

لا يخفى على أحد أن أغلب المصممين يتجه إلى إعداد تصميمات ملابس النساء بأسلوب متقارب في الأوان الأخيرة، مما أدى إلى تشابه الملابس النسائية وهذا يخالف طبيعة المرأة المحبة للتجدد والتتنوع مما دعا الباحثة إلى اقتراح تصميمات حديثة بالاستفادة من الأزياء الرومانية كمصدر اقتباس بحث توأكّب اتجاهات الموضة الحديثة، حيث أن الموضة الحديثة تستمد أفكارها من الفنون القديمة ، فقد رأت الباحثة أن دراسة الأزياء الرومانية والاقتباس منها لإعداد تصميمات معاصرة تناسب ملابس النساء له أهمية كبيرة، قد تكون مهملاً أو غير مقدرة من جانب المصممين الآن.

تساؤلات البحث

- » ما مدى ملائمة التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية مع الموضة الحديثة؟
- » ما آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية؟
- » ما آراء المستهلكات في التصميمات المقترحة والمقتبسة من الأزياء الرومانية؟

أهداف البحث

١. التعرف على اتجاهات الموضة الحديثة - وقت إعداد البحث الحالي.
٢. اقتراح تصميمات لملابس النساء مقتبسة من الأزياء الرومانية وملائمة لاتجاهات الموضة الحديثة.
٣. تسلیط الضوء على الحضارات القديمة كمصدر غني لجميع أنواع الفنون وخاصة فن تصميم الأزياء

أهمية البحث :

- ١- قد يشكل أهمية للباحثين والمتخصصين في مجال تصميم الأزياء ، والمهتمين بتاريخ الأزياء بتقديم مصادر جديدة لتصميم أزياء مقتبسة من الأزياء الرومانية.
- ٢- البحث ذو أهمية للمتخصصين في دراسة التاريخ الروماني بتقديم دراسة تحليلية للأزياء الرومانية والعوامل المؤثرة عليها.
- ٣- المساهمة في تزويد المكتبة العربية بالمراجع ودراسة علمية متخصصة في الأزياء الرومانية .
- ٤- قد تشكل أهمية للمتخصصين في تدريس مقررات تاريخ الأزياء ، وتصميم الأزياء في كليات الاقتصاد المنزلي وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلي ، والكليات المناصرة لها ، وكذلك أهميتها لطلاب التربية الفنية وللقائمين على تدريس مقررات الفنون خاصة الفن الروماني .

فروض البحث :

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية في عناصر وأسس التصميم وفقاً لآراء المحكمين.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية في مدى الاستفادة من الأزياء الرومانية وفقاً لآراء المحكمين..
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية في مدى ملائمة التصميمات المقترحة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥ وفقاً لآراء المحكمين.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية في استبيان تقييم التصميمات المقترحة ككل وفقاً لآراء المحكمين.
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية وفقاً لآراء المستهلكات

اجراءات البحث

منهج البحث :

تعتمد الباحثة على المنهج الوصفي وذلك من خلال إعداد الإطار النظري ودراسة اتجاهات الموضة الحديثة وعملية الاقتباس والمنهج التطبيقي وذلك من خلال عمل التصميمات المقترحة من الأزياء الرومانية

عينة البحث:-

- ١- عدد (١١) من السادة المحكمين في مجال الملابس والنسيج للتعرف على آرائهم في التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية.
- ٢- عدد (٢٥) من المستهلكات من الفتيات والسيدات للتعرف على آرائهم في التصميمات المقترحة والمقببة من الأزياء الرومانية

أدوات البحث:

١. استبيان للتعرف على آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات المقترحة لملابس النساء والمقببة من الأزياء الرومانية.
٢. استبيان للتعرف على آراء المستهلكات في التصميمات المقترحة من الأزياء الرومانية

ملابس النساء.

الحدود الموضوعية :

- دراسة وتحليل الأزياء الرومانية (ملابس النساء ، ملابس الرجال).
- دراسة وتحليل اتجاهات الموضة لصيف ٢٠٢٥.
- الحدود المكانية: محافظة قنا، جامعة جنوب الوادي، كلية التربية النوعية.
- الحدود الزمنية : العام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥ م

مصطلحات البحث :

الموضة : **Fashion**

هي اسلوب منتشر وسائد في الأزياء، يخضع للتغيير في الشكل والطراز، ويمكن ظهور العديد من الموضات في فترة زمنية ما، ولكن الطراز الذي يأخذ صفة لانتشار والسيطرة يطلق عليها اتجاه للموضة ، وهذا الاتجاه يتلاعما مع جميع النواحي السياسية، الاقتصادية ، الاجتماعية والتكنولوجية الخاصة بتلك الفترة الزمنية . (حسن وآخرون، ١٥٠، ٢٠٠٧)

التعريف الاجرائي :

هي محاولة تقديم ملابس للنساء مقتبسة ومبتكرة من الأزياء الرومانية توأكب اتجاه الموضة الحديثة.

اتجاهات الموضة : **Fashion trends**

هي الرؤية المعبرة عن النزعة أو الميل أو الاتجاه الذي يقترب من ملامح الموضة أو الخط الرئيسي لها في موسم معين حيث تصدر في كل موسم عدة اتجاهات للموضة تعبر عما تم التنبؤ به . (محمود، ٢٠٢١ ، ٢١٠)

التعريف الاجرائي :

هي الرؤية المعبرة عن اتجاهات الموضة للكل موسم والخطوط الرئيسية لها فهي تعبر عن الموضة الحديثة.

التصميم : Design

كلمة تصميم نشأت من الكلمة اللاتينية " Designare " والتي تعنى وضع خطة معينة (Hee-Su Kim,2000,254) وهو الخطة لتشكيل شيء ما او تركيبة ، ويعتمد التصميم على قدرة المصمم على الابتكار لأنه يستغيل ثقافته وقدرته التخيلية ومهاراته في خلق عمل يتصف بالجد فالتصميم من حيث الشكل هو الذي تتوافق فيه الوحدة الفنية والترابط بين كل أجزاءه، ويجب أن يتناسب التصميم مع مستخدميه ويتناوب مع الخامة التي يصنع منها والبيئة الخارجية التي يعمل فيها وكذلك السوق الذي سيوجه اليه (مقبول، ٢٠٢١، ٢٠٢٤).

التعريف الإجرائي:

هو عبارة عن خطة لتشكيل زي جديد يتم اقتباسه من الفن الروماني وقابل للتنفيذ ويراعي فيه اسس التصميم وعناصره.

الاقتباس : Quotation

الاقتباس من الناحية اللغوية: هو الاستشهاد بشيء والنقل عنه والاقتباس منه (عمار، ٢٠٢٤، ٩٤). وهو ميلاد فكرة جديدة بملامح مميزة من خلال واقع ملموس، أو غير ملموس، فهو نقل للطبيعة بتغيير بسيط بحيث لا نفقد الأصل أو نمحى الطبيعة ، أي أنه بمثابة صياغة جديدة بحيث تتلاءم مع طبيعة ما يفعله الفنان الذي يقوم بالاقتباس ، فهي عملية يستوحى فيها الفنان أفكاره من عناصر قد تكون طبيعية أو تاريخية أو من خلال الفنون المختلفة أو الخامة التي يقوم باستخدامها (حسونة وآخرون، ٢٤٥، ٢٠١٤).

التعريف الإجرائي:

الاقتباس هو التفاعل مع الازياز الرومانية لابتكار تصميمات معاصرة للنساء توأكب اتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥.

الدراسات المرتبطة بموضوع البحث تم تصفيفها كالتالي:

أولاً: الدراسات المرتبطة بالازياط الرومانية:

❖ دراسة (عبد الرازق، ٢٠٢٤) : بعنوان "الموضوعات المصورة على فسيفساء ولاية بريطانيا الرومانية من القرن الأول الميلادي حتى القرن الرابع الميلادي" ، هدفت الي إلقاء الضوء على الموضوعات المتنوعة في أرضيات الفسيفساء في بريطانيا، وتوصلت الي حصر لبعض القطع في ولاية بريطانيا ووصفها وصفاً دقيقاً، ومحاولة تحليل العناصر وتفسير رمزها ومقارنتها بأرضيات الفسيفساء الأخرى، وقد افادت الدراسة البحث في تصوير الشخصيات الدينية والملابس والرموز والزخارف الشائعة في العصور الرومانية القديمة.

❖ دراسة (EL-Fanagely, 2023):- بعنوان *Reinventions of women's clothing in the Roman era for trendy modest dresses* "إعادة ابتكار ملابس النساء في العصر الروماني لفستان محتشمة عصرية" ، وهدفت الي فتح مجال لابتكار ملابس للنساء بحيث تكون محتشمة و المناسبة للموضة الحالية مع احداث تجديد للملابس الرومانية، توصلت الي ابتكار بعض التصميمات المحتشمة المعاصر لملابس النساء من الازياط الرومانية، وقد افادت الدراسة البحث في التعرف على الازياط الرومانية.

❖ دراسة (محمد، ٢٠٢١): بعنوان "غطاء الوجه والرأس للمرأة في الفنين اليوناني والرومانى" وهدفت الي دراسة غطاء الوجه والرأس عند الرومان واليونان وارتباطهما بعمر المرأة عند الرومان واليونان ، وقد توصلت الي دراسه غطاء الوجه والرأس وعرض طرز كلا منها في العصرين الروماني واليوناني ، وقد افادت الدراسة البحث في جمع مراجع لاغطية الرأس عند الرومان في العصور القديمة.

ثانياً: الدراسات المرتبطة بالموضة :

❖ دراسة (الدمداش وآخرون، ٢٠٢٤):- بعنوان " الخصائص الجمالية لفن الترملبوي في تصميم الازياط" وهدفت الي تحديد أنواع فن الترملبوي وخصائصه الجمالية في الموضة الحديثة، وتوصلت الي ابتكار تصميمات عصرية لملابس

النساء، وقد أفادت الدراسة البحث في مفهوم تصميم الأزياء.

❖ دراسة (محمود، ٢٠٢٠):- بعنوان "مجموعات متناسقة لملابس الأسرة وفقاً لاتجاهات الموضة العالمية مع الحفاظ على الهوية المصرية" و هدفت الي ابتكار تصميمات طباعية متناسقة لملابس الرجال والأطفال من خلال: دراسة اتجاهات الموضة العالمية للتصميم الطباعي لملابس الرجال وملابس الأطفال المطبوعة (موسم ربيع / صيف ٢٠٢٠م)، وتوظيفها لطباعة الملابس في مصر، مع الحفاظ على الهوية المصرية، توصلت الدراسة الي تحليل اتجاهات الموضة العالمية للملابس المطبوعة للرجال، والسيدات والأطفال لهذه الفترة، الاستفادة من القيم الجمالية لكل من الوحدات الزخرفية ، والمجموعات اللونية لاتجاهات الموضة ، واستلهام مجموعات متناسقة لتصميمات طباعة المنسوجات، أفادت الدراسة البحث في التعرف على مفاهيم تصميم الأزياء والاستلهام.

❖ دراسة (مزعل، ٢٠٢٠):- بعنوان "فاعلية العناصر التبيوغرافية واتجاهات الموضة في تصميمات أقمصة الأزياء" و هدفت الي التعرف علي فاعلية العناصر التبيوغرافية واتجاهات الموضة الحديثة في تصاميم أقمصة الأزياء، و توصلت الي تقديم نموذج مقتراح موظفاً فيها العناصر التبيوغرافية وفق اتجاهات الموضة الحديثة في تصاميم أقمصة الأزياء، وقد فادت الدراسة البحث في معرفة اتجاهات الموضة الحديثة.

❖ دراسة (الشاعر، ٢٠١٩):- بعنوان " توعية الشباب بأهمية اتجاهات الحديثة في الموضة (متعددة الأغراض- الخضراء) في ظل التنمية المستدامة" و هدفت إلى توعية الشباب بأهمية اتجاهات الموضة الحديثة والتنمية المستدامة، و توصلت الي زيادة ميول الشباب لتلبي الموضة متعددة الأغراض والموضة الخضراء ، وقد فادت الدراسة البحث في التعرف على أهمية اتجاهات الموضة الحديثة.

❖ دراسة (Shams, 2019):- بعنوان "Integrating Arabic and: Japanese Calligraphy in Innovative designs for Fashion :A Comparative Study of Diwani and Kanji Calligraphy" و هدفت الي المقارنة بين الخط العربي والخط الياباني في تصاميم مبتكرة للأزياء" و توصلت الي المقارنة بين الخط العربي والياباني وأوجه التشابه والاختلاف ودمج الخط العربي والياباني في تصاميم مبتكرة للأزياء تعكس الحد الأدنى من ملامح كلاً منهما ، و توصلت الي استخدام التكامل بين الخط الديواني العربي والخط الياباني لإنتاج بعض التشكيلات واستخدامها كوحدات زخرفية للملابس، أفادت الدراسة البحث في التعرف على احدى اساليب الدمج في

التصميم لابتكار تصاميم مبتكرة
للأزياء.

❖ دراسة (سيد، ٢٠١٧):- بعنوان "دراسة تأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات" وهدفت الى القاء الضوء على الاثار السلبية للموضة السريعة للأزياء ، وتحديد اخلاقيات ومعايير الاستدامة بمحاج تصميم الأزياء ، و توصلت الى تأثير الموضة السريعة على استدامة الملابس الجاهزة وما تسببه من اثار سلبية لكل من المستهلك والبيئة والمجتمع فهي تسبب انصافاً بين المستهلك والمصمم ، وقد فادت الدراسة البحث الحالي في التعرف على الموضة المستدامة وكذلك الموضة السريعة.

تعليق عام على الدراسات السابقة (مستخلص الباحثة):

- ١- إحياء التاريخ القديم من خلال دراسة الأزياء والاقتباس منها للحصول على تصميمات حديثة.
- ٢- ان عملية الاقتباس من الفنون القديمة من اهم مصادر التصميم.
- ٣- الاستفادة من الأزياء الرومانية والاقتباس منها في ابتكار تصاميم لملابس النساء بحيث تخدم السوق وتلبي احتياجات المستهلك.
- ٤- دمج الماضي بالحاضر في ابتكار تصاميم لملابس النساء توافق الموضة العالمية الحديثة.
- ٥- قلة الدراسات السابقة التي تربط بين الأزياء الرومانية والموضة الحديثة.
- ٦- التعرف على الموضة السريع والمستدامة
- ٧- التعرف على اهمية ابتكار تصاميم بحيث يمكن استخدامها بأكثر من طريقة.
- ٨- اهمية العوامل التي تؤثر على اتجاهات الموضة الحديثة
- ٩- اهمية التعرف على تأثير الادراك البصري لأنماط الموضة.

الإطار النظري:

مقدمة :

منذ أقدم العصور إلى أحدثها، كانت ملابس الرومان بسيطة للغاية، وت تكون عادةً من قطعتين أو ثلاث قطع فقط، بالإضافة إلى غطاء القدمين، وبرغم أن هذه القطع كانت تختلف في الخامة والأسلوب والاسم من عصر لآخر، لكن أشكالها ظلت ثابتة تقريباً خلال الجمهورية والإمبراطورية المبكرة واهتم الرومان بمظهرهم كثيراً وخاصة الطبقة العليا ، وكانوا حريصين على الموضة والأكسسوارات (القلائد والأسوار والأقراط والمجوهرات الثمينة) وكذلك بتصنيف الشعر ، حيث اخترع الرومان أقدم زر معروف، وكانت أقدم الأزرار تدخل في عروة من الخيط أو القماش. (Lovén, 2014, 17)

وقد أدى تواصل الرومان مع الإغريق جنوباً، ومع الإتروسكان شمالاً، إلى تذوقهم للجمال الذي يظهر في الترتيب الأنثيق لأربيثم الفضفاضة حيث اعتمد الرومان في ملابسهم على الخطوط الأساسية للأزياء الإغريقية (الخليتون) وفوقه عباءة تسمى (الهيماطيون)، و ظهر ذلك في انشغالهم الدائم في الفتوحات والحروب، وكان من الصعب التمييز بين ملابس الرجال والنساء في الملابس الرومانية القديمة ولذلك قسم المؤرخين الملابس الرومانية إلى قسمين (ملابس ترتدي عن طريق الرأس (ملابس داخلية) و ملابس تلف حول الجسم (ملابس خارجية) ومع ذلك فهي تعتبر مصطلحات غير دقيقة. (Sebesta, 1994, 87). (المرزبان، ٢٤-٢٠١٦).

السمات العامة والخصائص التي تميز الأزياء الرومانية:

- ١- الزيادة المفرطة في زينة ملابسهم وخاصة النساء لإضفاء الجمال والأناقة.
- ٢- استخدام الطريقة الحديثة التي تعتمد على التفصيل .
- ٣- تأثرت الأزياء الرومانية بالأزياء التي كانت سائدة عند الشعب التسکانی وهي أمتداد للأزياء الآسيوية وأعطوها شكلاً جديداً .
- ٤- كانت الأزياء الرومانية مأخوذة من الملابس الإغريقية .
- ٥- ابتكر الرومان الرداء الروماني الرسمي التوجا.

الأزياء الرومانية في العصور القديمة:أولاً : ملابس النساء

كانت النساء يرتدين سترة طويلة من الكتان ومضاف إليها حزام حول الخصر. كانت السترة تُصنع أطول بعده سنتيمترات

وُشّبِح فوق الحزام، مما يمنحها مظهراً للبلوزة والجونلة. وقد لوحظ بالفعل أن ملابس الرجال والنساء كانت شبه متشابهة في العصور القديمة حيث كانت القطع الرئيسية التي تُرتدى متشابهة تقريرًا، مما اختلفت في الاسم وكانت ملابس النساء يتكون بشكل عام من ثلاثة قطع: السترة الداخلية (التونيك)، والسترة الخارجية (الاستولا)، والبالا (الوشاح). لم يكن هناك شيء يُشبه حمالة الصدر (الكورسيه) المصممة لتعديل الشكل، ولكن كان يُمرر شريط من الجلد الناعم (ماميلار) أحيانًا حول الجسم تحت الثديين كدعم لشكل الجسم (JOHNSTON, 1903, 55).



<https://europe.factsanddetails.com/archives/001/202311/eac447a401983b3e.gif>

صورة رقم (١) الملابس الرومانية القديمة

ملابس يمكن ارتدائها عن طريق الرأس (الملابس الداخلية)

١- الاستولا (STOLA)

كانت ترتدي فوق التونيك الداخلي (السترة الداخلية)، وتميزت به المرأة الرومانية حيث تختلف في عدة جوانب عن السترة التي ارتداها الرجال في المنزل حيث كانت مفتوحة من الجانبين عن الوسط ومثبتة على الكتفين بدبابيس وكانت طويلة اطول من طول الشخص بحيث ترفع بحزام عند الوسط ولها حافة عريضة في نهاية السترة وايضاً حافة عند الرقبة يبدو أنها كانت بلون ما قرمزي على الارجح، وكانت الاستولا عنصراً أساسياً في الموضة في روما القديمة الممتدة من الجمهورية الرومانية المبكرة حتى بداية القرن الثاني الميلادي. حيث تم التعرف على الثوب لأول مرة على التماثيل ويعود أول دليل على الاستولا إلى القرن الثالث قبل الميلاد (LOVÉN, 2014, 88)

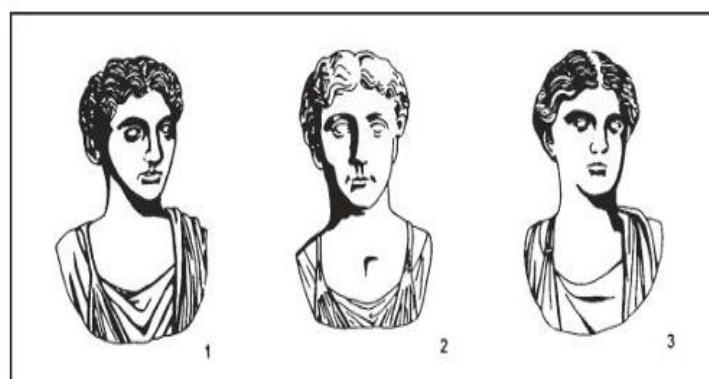
ظهرت الاستولا بلا أكمام إذا كانت السترة الداخلية ذات أكمام، ولكن إذا كانت السترة

نفسها بلا أكمام، كانت الاستولا ذات أكمام، بحيث تكون الذراع محميًّا دائمًا ومع ذلك، سواء كانت هذه الأكمام في السترة (التونيك) أو في الاستولا كانت مفتوحة من مقدمة أعلى الذراع، وكانت تُشبَّه بشكل فضفاض فقط بدبابيس أو أزرار لتعطي شكلاً جماليًّا، وبشكل عام كانت تصنع من الصوف أو الكتان، لكن عن الأثرياء كانت مصنوعة من الحرير، وظهرت باللون الأحمر والأزرق والأبيض.

(PENDERGAST & HERMSEN, 2003, 74)



صورة رقم (٢) تمثال ليفيا دروسيلا
وهي ترتدي الاستولا وتحت منها
التونيك (السترة الداخلية) فوقها
البالا.



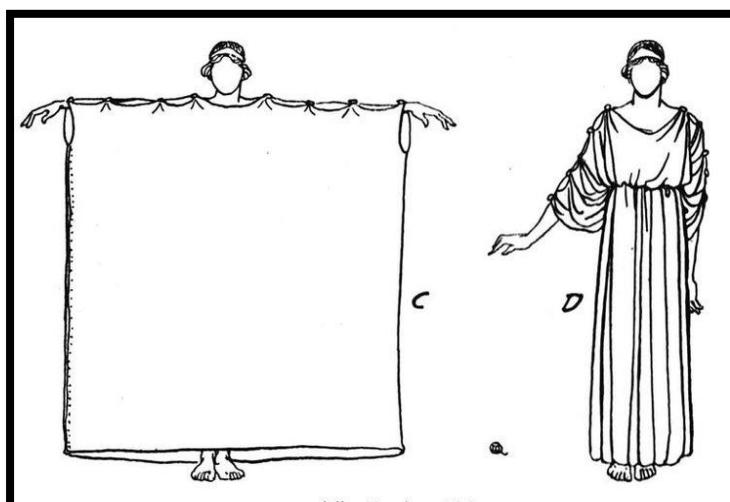
شكل رقم (٣): تماثيل
نصفية من القرن الأول
توضح حدة الرقبة بطرق
مختلفة.

(SABESTA &
PONCEAUTE, 1991)

٢- التونيك (السترة الداخلية): TUNICA

ارتدى المرأة الرومانية التونيك حيث كان الذي الرئيسي لها ، ولم تختلف السترة التي ارتديتها المرأة الرومانية عن الرجال في الشكل ولكن ربما سترة المرأة مناسبة أكثر للجسم . وهو عبارة عن قميص في البداية كان بدون أكمام، ثم أصبح بأكمام طويلة تصل إلى الأقدام. وقد اعتبرته النساء الرومانيات زياً داخلياً، بينما اعتبرته الفقيرات منهن زياً خارجياً، واكثروا القراء من ارتداء التونيك وارتدوها بمفردها لأنهم لم يستطيعوا شراء البالا. وعادةً كان يلبس فضفاضاً بدون أحزمة أو أربطة عندما تكون المرأة في بيتها، فنجد أن زي المرأة يتكون من تونيك داخلي وتونيك خارجي(الاستولا).

(EDMONDSON & KEITH, 2009, 110)



شكل رقم (٤) توضح شكل كم التونيك الروماني (EL-FANAGELY, 2023, 121)



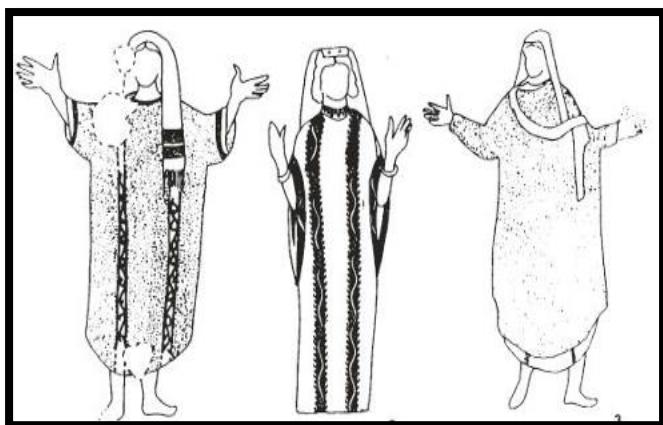
لوحة من قبر زوجين من : صورة رقم (٥)
القرن الثاني الميلادي ، توضح امرأة
ترتدي التونيك الداخلي (السترة) ويظهر الكم
متصل على فترات متباينة (كم فجوة)،
وفوق منها الاستولا وتلف بالبالا

(Sabesta & Bonfante, 1994)

٣- الدلماسية: Dlmasci

في القرن الثاني الميلادي ظهر شكلاً جديداً للتونيك أطلق عليه اسم (دلماسية) وهو عبارة عن التونييك ذي الأكمام الواسعة المزينة أطرافها بأشرطة وقد تكررت هذه الأشرطة على التونييك نفسه، أخذ الرومان هذا الذي عن آسيا الصغرى سنة ١٩٠ م وظل سائداً عدة قرون ، وكان هذا الذي يتميز بالأكمام الطويلة والواسعة وكان يصنع من التيل أو القطن والحرير بلونه الطبيعي وكان اللون الشائع لها هو نفس لون القماش المصنوع منها. وكانت ترتديه النساء فوق التونييك ذي الأكمام

الضيقة وكان هذا الذي يصنع من ألوان مختلفة وبدأ تقريراً في القرن الثالث الميلادي تزيين الذي بشرائط من الأمام تسمى (كلافي) تطرز بأشغال الإبرة. (Edmondson, 2009, 214)



شكل (٦): لوحة جدارية من أوائل القرن الرابع توضح نساء مسيحيات يرتدين الدلماسية الرومانية وتنظر فيها بالأكمام (Sabesta & Bonfante, 1994)

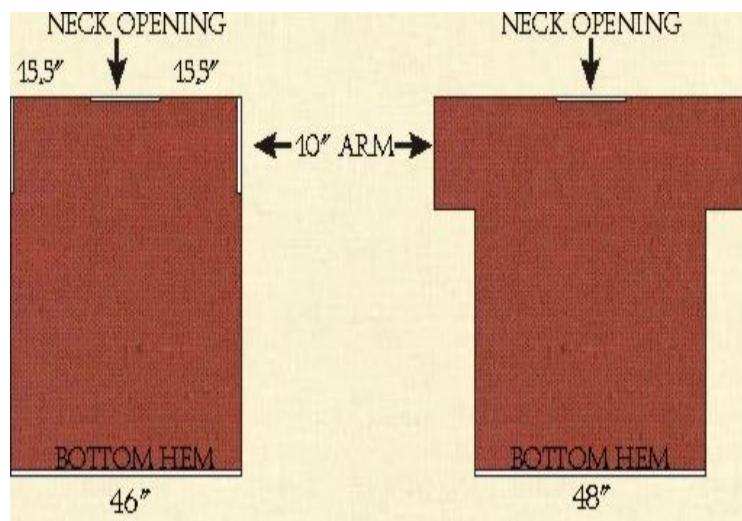
ثانياً: ملابس الرجال

ملابس ترتدى من الرأس (الملابس الداخلية)
١- التونييك (السترة الداخلية): Tunic

كان التونييك بمثابة الملابس الأساسية للرجال الرومان والمعروف باسم قميص الكتان المخيط، تم ارتدائه من قبل جميع الأجناس مع الاختلاف في الطول، ويتميز بنهايات مختلفة، ففى حالة وجود أكمام يكون الرداء على شكل حرف T وتكون الأكمام من ذات الرداء، وتختلف الأكمام في الطول حتى تصل إلى معصم اليد، أما إذا كان بدون أكمام فيكون عبارة عن مستطيل بسيط الشكل حيث أن فتحات الذراع تكون على جانبي الرداء. (Edmondson & Keith, 2008).

شكل رقم (٧)

<https://edgegibbons.tripod.com/images/tunicadiagram.jpg>

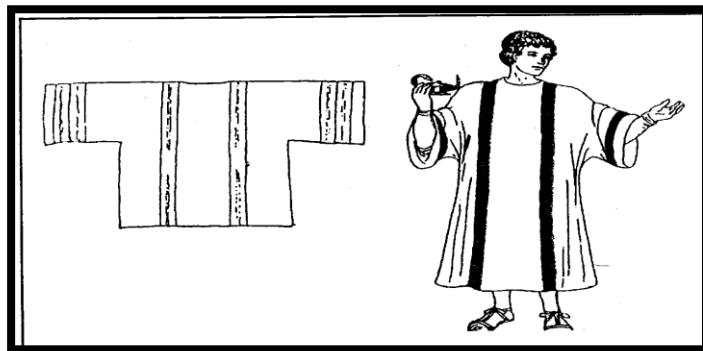


شكل رقم (٨) توضح التونيك بأشكال مختلفة وفوقه التوجا
(Edmondson & Keith, 2008)



٢- الدلماسية: Dimasci

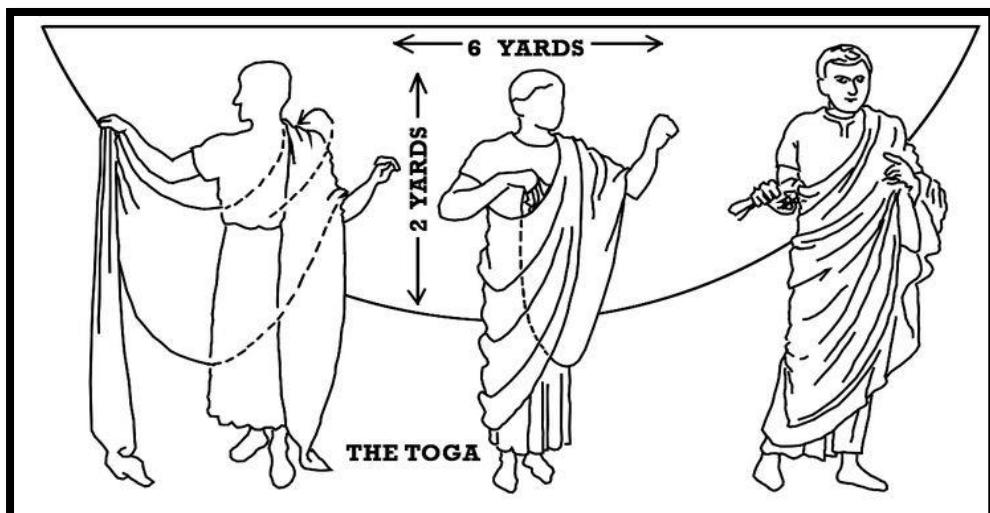
ظهرت الدلماسية في القرن الثاني الميلادي أطلق اسم دلماسية على التيونيك ذي الأكمام الواسعة المزينة أطرافه بأشرطة ، وقد تكررت هذه الأشرطة على التونيك نفسه. والدلماسية رداء خارجي إرتداه كل من الرجال والنساء حيث كانت ترتديه النساء فوق البت او التونيك ذي الأكمام الضيقة وعاده لا يضم الوسط بحزام . (Croom, 2010, 94)



شكل رقم (٩) توضيح الدلماسية الرومانية (Croom, 2010)

٣- التوجا: Toga

كانت التوجا زياً مميّزاً لروما القديمة، ويرجع ظهورها إلى القرن الثالث قبل الميلاد إلى أول القرن الثاني قبل الميلاد باختلاف آراء المؤرخين ، فأصلها يشير على أنها ظهرت كعباءة أساسية للرومان الأوائل وهي عبارة عن قطعة من القماش شبه دائري، يتراوح طوله بين (٦,١٣,٧) مترًا، ثُلُف على الكتفين وحول الجسم. كانت تُنسج عادةً من الصوف الأبيض، وتنسق فوق سترة (التونيك). وهي الزي المفضل لرومولوس (مؤسس روما) (Edmondson & Keith, 2008, 309)



صورة رقم (١٠) توضح شكل التوجا

<https://i.pinimg.com/736x/1c/45/d5/1c45d565de95de6dbc90f1c00cca f398.jpg>

وترتدى أيضاً التوجا بحيث تغطى الرأس تماماً كما هو موضح في شكل (١١)



شكل (١١) شكل التوجا الرومانية (Sumere, 2008)

ثانياً: تصميم الأزياء:-

كلمة تصميم "Design" نشأت من الكلمة اللاتينية **Designare** والتي تعنى وضع خطة معينة. والتصميم هو اختيار وترتيب كافة العناصر المستخدمة لضمان إخراجها بصورة جمالية بحيث يظهر الزى واضح المعالم في الخط والشكل واللون ومسايراً للفترة المعاصرة له ، فهو العمل الخلاق الذى يحقق غرضاً معيناً. وتصميم الأزياء هو ابتكار خطوط يمكن ترجمتها وتنفيذها إلى قطع من الملابس ويكون التصميم مريح للعين ويتنااسب مع من يرتديه والمناسبة المستخدمة فيها، فهو عملية تنظيم الخطوط والأشكال والمساحات والألوان والأقمشة بصورة ابتكارية لاستحداث زى جديد نسبياً يعبر عن الفرد والاحاديث والظروف المحيطة وفق أسس علمية وبأسلوب فنى وتقنولوجى (حسونة، ٢٠١٤، ٢٠٥)

والتصميم يدفع المصمم الى ترتيب افكاره وأحاسيسه وتنظيمها وفق خطة محددة في ابداع شكل من الأشكال والشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه هو تصميم جيد بمعنى أنه قد تم تنظيم أجزائه بخامات مناسبة أحسن استخدامها بحيث أضافت على العمل الفني ذوقاً وجميلاً ، وتشير أهمية دراسة التصميم في تنمية القدرة على الملاحظة باستخدام كل الحواس المتاحة وكذلك تنمية القدرة على تخيل وتنظيم وربط المعلومات والأشكال في البيئة المحيطة

واكتشاف العلاقات والقوانين في البيئة والقدرة على ممارسة التجارب في حل المشكلات الفنية البسيطة. (Jones, 2011, 102).

عناصر تصميم الأزياء:

- ١- النقطة
- ٢- الخطوط
- ٣- الشكل
- ٤- اللون
- ٥- الملمس
- ٦- الخامة

ثالثاً: الاقتباس في تصميم الأزياء:-

يقصد بالاقتباس الاستشهاد بشيء ما والأخذ منه، كما أن الاقتباس عملية تفاعلية بين مصمم الأزياء وأحد مصادر التصميم حيث ينتج عنه تصميمات مبتكرة تساير الموضة الحديثة محافظة على روح مصدر التصميم بحيث يجعل المشاهد يرى الشيء المألف من زاوية جديدة تحمل ملامح المصدر الأصلي. (عبد المعبد، ٢٠١٥، ٧٦).

حيث أن الفكرة التي تأتي للشخص ليست وحدها كافية لتحول إلى انجاز اذ لم يستقبلها بالجهد والمتابعة والفحص والتجريب، فقد لوحظ ان الفنانين ب مختلف اشكالهم وانشطتهم ينعمون بشيء لا يمكن للشخص العادي ان ينعم به الا وهو قدرته على استيعاب الأفكار الطارئة وتحويلها إلى قوة بنائية دافعة لدعم انجازاتهم الإبداعية ، والالهام ربما يأتي بفكرة بسيطة عابرة بكرة قد لا تأتي لسائر الناس لكنها فكرة

ولدت في رأس شخص معين وهذه الفكرة تحتاج إلى اثبات لاستمرار والابنات معناه وكذلك الجهد والدراسة حتى تصل إلى البشر (عبد الله، ٤٧، ٢٠٢١).

مراحل عملية الاقتباس

- ❖ تحديد المصدر الخاص بالاقتباس
- ❖ عمل دراسة تحليلية فنية لهذا المصدر
- ❖ تحديد الهدف أو الغرض من الاقتباس

وcameت الباحثة بتحديد هدفها وهو تصميم أزياء النساء والتي تتميز بالروح الرومانية ذات الطابع المعاصر، ولكي يتم توظيف الفكر المقتبس والمستهم في تصميم الزي بنجاح فلابد من تنظيم عملية التفكير أثناء تصميم الزي وإكسسواراته في صورته النهائية فيتم ذلك في عدد من النقاط المحددة للوصول بالفكرة التصميمية إلى القيمة المرغوبة في الزي المصمم أو المنتج الملبي .

وذلك عن طريق:

- ❖ تألف العناصر في التصميم المقتبس والمستهم:

- ❖ وظيفة التصميم المقتبس المستلهم
 - ❖ اختيار الألوان المناسبة للتصميم المقتبس والمستلهم
 - ❖ التصميم المقتبس والمستلهم وعلاقته بطرق التنفيذ
- الاقتباس من التاريخ

فالاقتباس من التاريخ من المصادر الخصبة الفنية التي تمد الفنان عامة ومصمم الأزياء بوجه خاص بالعديد من الأفكار لأن التاريخ حاصل بالفنون والطرز التي كانت تميز كل فترة تاريخية عن الفترات الأخرى. ويؤكد "كريستيان دبور" أن دراسة التاريخ من المصادر الخصبة التي كانت لها دور كبير في نجاح معظم التصميمات ، ويقول أن السفر وزيارة المتحف تمنحه الكثير من الأفكار الجديدة ، ويؤكد أن دراسة التاريخ والاقتباس منه سلاح ذو حدين لأن المصمم يمكن أن يجد نفسه ينقل كل معالم الفترة الزمنية أو كل معالم المصدر من جهة ومن جهة آخر يمكن أن تكون الفترات الزمنية مصدر غني بالأفكار التي تمكن في مدى التفاصيل الدقيقة الموجودة بها (عبد الرحيم، ٢٠١٣، ٢٥).

فتعد دراسة التاريخ بصفة عامة وتاريخ الأزياء بصفة خاصة من أغنى المصادر التي تمد مصممي الأزياء ، وتنشر المتحف العالمية التي تحتوي على مجموعات كبيرة من الملابس وتصاميم الأزياء مثل متحف لندن والمتحف القومي بباريس ومتاحف المتروبوليتان بنيويورك والمكتبات القومية كل هذه المتحف تحتوى على مجموعة من الملابس والمجلات والمنشورات وحلقات متصلة من الوثائق ترجع إلى منتصف القرن التاسع عشر والذي يعد بحق ثروة كبيرة يمكن أن تشارك في إحياء حضارة المجتمعات القديمة إذ احسن المصممون استخدامها وتقديمها في قالب عصري(معرض، ١٤٠، ٢٠٠١).

المراحل التي يمر بها مصمم الأزياء المتأثر بالتراث التاريخي

- ❖ الاستغرار في التراث(الاندماج والتغلغل)
 - ❖ استيعاب التراث مع بعض الاضافة
 - ❖ استيعاب التراث مع الانطلاق
 - ❖ الاستهلاك الموضوعي عن بعد
 - ❖ الاستهلاك الجمالي شكلاً و موضوعاً
 - ❖ المواجهة
- رابعاً: الموضة:-

تتضمن كلمة "موضة" Style العديد من المعاني والمفاهيم، والتي تختلف باختلاف الشخص الذي يتناولها، وتبعاً للتخصص ، الواقع أن مصطلح "الموضة" يوحي في ظاهر الأمر بالتنوع في الملابس، وإن كان في حقيقة الأمر لا يقتصر على هذا المجال فحسب، بل يمتد لمجالات عديدة مثل الأدب ، الدين، علم النفس ، الطب. والعديد من ذلك ، أما ارتباطها الوثيق بالملابس فهذا يرجع إلى كونها أوضح وأعم وأسرع تغيراً في هذا المجال. (ابراهيم، ٨٤، ٢٠١٦، ٨٥)

وتشتمل كلمة "الموضة" بمعنى نموذج أو نمط أو صيغة في حالة متفقة مع العرف الاجتماعي أو

الذوق. وهي تطبيق لنمط أو سلوك سائد ومهارات خاصة بفترة زمنية معينة. و"الموضة" تكون في أشياء قابلة للتغيير، فهي تظهر في الملابس أكثر مما تظهر مثلاً في الموسيقى أو العمارة. وفي قول آخر فإن "الموضة" هي الأسلوب الأكثر المنتشر أو السائد في أمور وأشياء تخضع للتغيير في الشكل والهيئة والطراز، وهي الأسلوب السائد في وقت معين. (كامل، ٢٥، ٢٠١٦، ٢٩-٢٠).
خامساً: ملابس النساء:-

ملابس النساء هي جزء لا يتجزأ من الثقافة الإنسانية والتعبير عن الذات، حيث أنها لم تكون أداة للحماية من العوامل الجوية بل تطورت لتصبح وسيلة للتعبير عن الهوية، الوضع الاجتماعي، المعتقدات الثقافية، وحتى الحالة المزاجية. يعكس تاريخ ملابس النساء التغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في المجتمعات المختلفة، من الأزياء التقليدية التي كانت تحمل دلالات رمزية عميقة، إلى الموضة الحديثة التي تتميز بالتنوع والابتكار والدمج بين الثقافات. وفي العصر الحديث، أصبحت صناعة ملابس النساء صناعة عالمية ضخمة، حيث يقدم خيارات لا حصر لها للمرأة العصرية للتعبير عن أسلوبها الفريد (Tortora & Marcketti, 2023, 2021).

سادساً: إتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥

تشهد الموضة الحديثة تطويراً مستمراً يعكس متغيرات الثقافة والبيئة والتكنولوجيا. وفي صيف عام ٢٠٢٥، بُرِزت مجموعة من الاتجاهات التي تعكس توجّهاً نحو البساطة، الاستدامة، والعودة إلى الجماليات الكلاسيكية بأسلوب حديث، مما يُبرّز العلاقة بين تلك الاتجاهات وبين الطابع الفني للأزياء الرومانية القديمة.



صورة رقم (١٢) أحدث المويلات من أسبوع الموضة في لندن

blob:<https://web.whatsapp.com/cf9718b4-79e9-4324-97f8-3c857c99dfb2>



صورة رقم (١٣) اتجاهات الموضة لصيف ٢٠٢٥

blob:<https://web.whatsapp.com/3fd5cdfa-6691-4657-a519-1751a1ca5714>

وقد تمثلت أبرز اتجاهات الموضة لصيف ٢٠٢٥ في الآتي:
القصات الواسعة والمنسدلة: والتي توفر حرية الحركة والراحة، وقد ظهرت في الفساتين والتنانير الطويلة بأسلوب يوازي شكل "التوجا" و"الستولا" الرومانية.

الأقمشة الطبيعية: مثل الكتان والقطن، والتي تتميز بملمسها الخفيف وملامعتها للمناخ الصيفي، بالإضافة إلى توجه المصممين نحو الاستدامة.
الألوان الترابية والمحاجدة: كالأبيض، والبيج، والذهبي، وهي ألوان ارتبطت بالأزياء الرومانية، وتعبر عن الفخامة والبساطة في آنٍ واحد.

الزخارف الكلاسيكية: ظهرت زخارف مستوحاة من النقوش المعمارية والفنون القديمة في كثير من تصميمات الأزياء والإكسسوارات لهذا الموسم، مما يشير إلى عودة الاهتمام بالتراث الفني القديم كمصدر للإلهام.

الإكسسوارات المعدنية: خاصة الأحزمة والنقوش البارزة، التي تُعيد إلى الأذهان الأساليب الرومانية في التزيين.

التفاصيل الحرفية: مثل التطريز اليدوي والخياطة الظاهرة، التي تُعبر عن التفرد وتُضيف لمسة فنية تعكس الحرف التقليدية.

الربط بين اتجاهات الموضة الحديثة والأزياء الرومانية

يتضح من التحليل أن هناك ترابط جمالي واضح بين ما تقدمه الموضة الحديثة وما تميزت به الأزياء الرومانية القديمة، وهو ما يدعم توجه هذا البحث في اقتباس عناصر من الأزياء الرومانية وتوظيفها في تصميمات لملابس النساء ، تتماشي مع الاتجاهات العالمية الحالية وتحاطب ذوق المرأة الحديثة.

الجزء العلمي

قامت الباحثة باتباع الخطوات التالية :

- ❖ جمع وتحليل المعلومات التاريخية المتعلقة بالأزياء الرومانية، وكذلك اتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥ ، وذلك لتسهيل عملية الاقتباس واقتراح التصميمات .
- ❖ إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة (عشر تصميمات) مقتبسة من الأزياء الرومانية في ضوء اتجاهات الموضة الحديثة.
- ❖ إعداد أدوات البحث لتقدير التصميمات من قبل مجموعة من المحكمين والمستهلكات، تضمنت محاور رئيسية تشمل : عناصر وأسس التصميم – الاستفادة من الأزياء الرومانية – مدى ملاءمة التصميمات للموضة الحديثة.
- ❖ عرض الأدوات السابقة على مجموعة من الاساتذة في مجال تصميم الأزياء والتربية الفنية للتحقق من صدق المحتوى، وإجراء التعديلات الازمة.
- ❖ تطبيق استبيان لقياس آراء المتخصصين واستبيان لقياس آراء المستهلكات وذلك بتوزيع الاستبيانات على عينة من المحكمين (عدهم ١١) لتقدير التصميمات المقترحة ، وعلى عينة من المستهلكات (عدهم ٢١) لابدء الرأي فيها . ومعرفة مدى قبولهم للتصميمات .
- ❖ جمع نتائج الاستبيانات السابقة وتنظيمها في جداول إحصائية وفق المحاور المحددة لكل تقييم.
- ❖ التحليل الاحصائي باستخدام (تحليل التباين الأحادي ANOVA واختبار LSD) لتحليل البيانات وتحديد الفروق الدالة بين تقييمات التصميمات.
- ❖ نتائج البحث ومناقشتها.

نماذج من التحليل الافي للأزياء الرومانية في العصور القديمة :

الدراسة التحليلية رقم (١)

شكل رقم (١٤) زي التونيك الروماني القديم .

صورة توضح شكل كم التونيك الروماني

(El-Fanagely,2023)



اسم العمل وتاريخه :

اسم العمل : هو رسم تخطيطي توضيحي لزي التونيك الروماني القديم

تاريخه : الفترة الرومانية الكلاسيكية، والتي تمتد تقربياً من 500 إلى 323 قبل الميلاد

التحليل الفي: يعكس الرسم الجمالية الرومانية القديمة في الملابس، والتي كانت تعتمد على تدفق القماش الطبيعي، والثنيات الأنiqueة التي تتشكل حول الجسم، مما يمنح مظهراً متناسقاً ومتحركاً .

الأزياء:

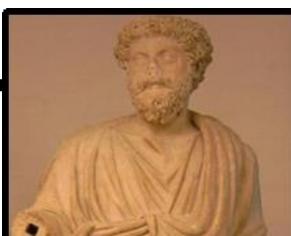
التونيك:

هو الثوب الرئيسي الذي ترتديه المرأة. يتكون من قطعة قماش مستطيلة كبيرة (غالباً من الكتان أو الصوف الخفيف) تُلف حول الجسم.

يبدو التونيك مدبوساً أو مخيطاً عند الكتفين والأذرع بطريقة تخلق ما يشبه الأكمام الفضفاضة ذات الثنيات المتعددة..

الطول: يصل التونيك إلى الكاحلين، وهو طول شائع للفساتين النسائية في الرومانية القديمة.

الدراسة التحليلية رقم (٢)



المجلد (١) – العدد (

صورة رقم (١٥): توضح رداء التوجا الرومانية (Rothe, 2019, 100)

اسم العمل وتاريخه :

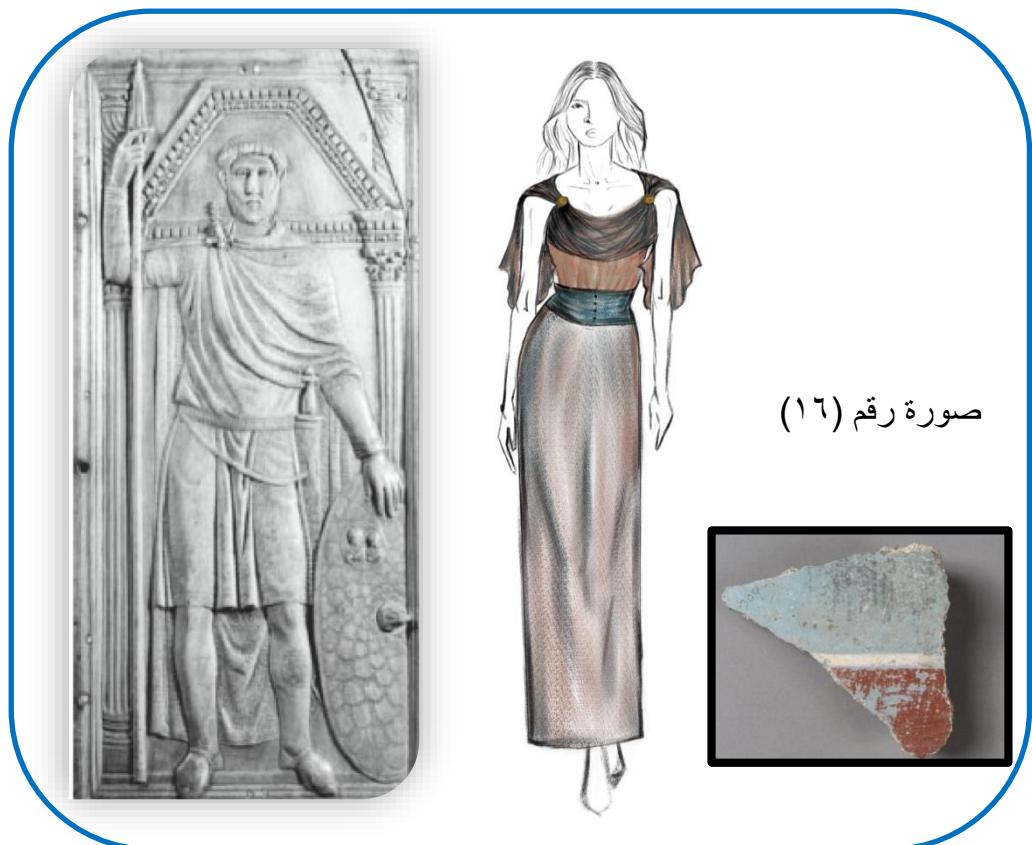
اسم العمل : تمثال لرجل روماني يرتدي التوجا
تاريخه : يعود إلى القرن الثاني الميلادي، ضمن الفترة الإمبراطورية في روما، والتي تميزت
بانتشار التماثيل الواقعية لتصوير الأفراد من طبقة النخبة.

التحليل الفني : التمثال وهو يتبع الأسلوب الكلاسيكي الروماني الواقعي والذى يرتكز على تصوير
تفاصيل الطبيعية للوجه والشعر والملامح الشخصية هذا الأسلوب شائع في تماثيل القادة والمفكرين في
العهد الإمبراطوري، ويهدف إلى إبراز الكرامة والحكمة.

المادة: من الواضح أن التمثال مصنوع من الرخام الأبيض، وهي خامة شائعة في النحت الروماني كانت
تُستخدم في التماثيل . الرسمية والدينية

الأزياء:

التوجا : هي قطعة كبيرة من القماش ثُلُفَ حول الجسم وُثُرِتْ فوق التونيك (tunic). ثُرِتْ
فقط من قبل المواطنين الرومان الذكور، وغالباً ما تدل على الطبقة السياسية أو المثقفة
التصميمات المقترحة من الأزياء الرومانية

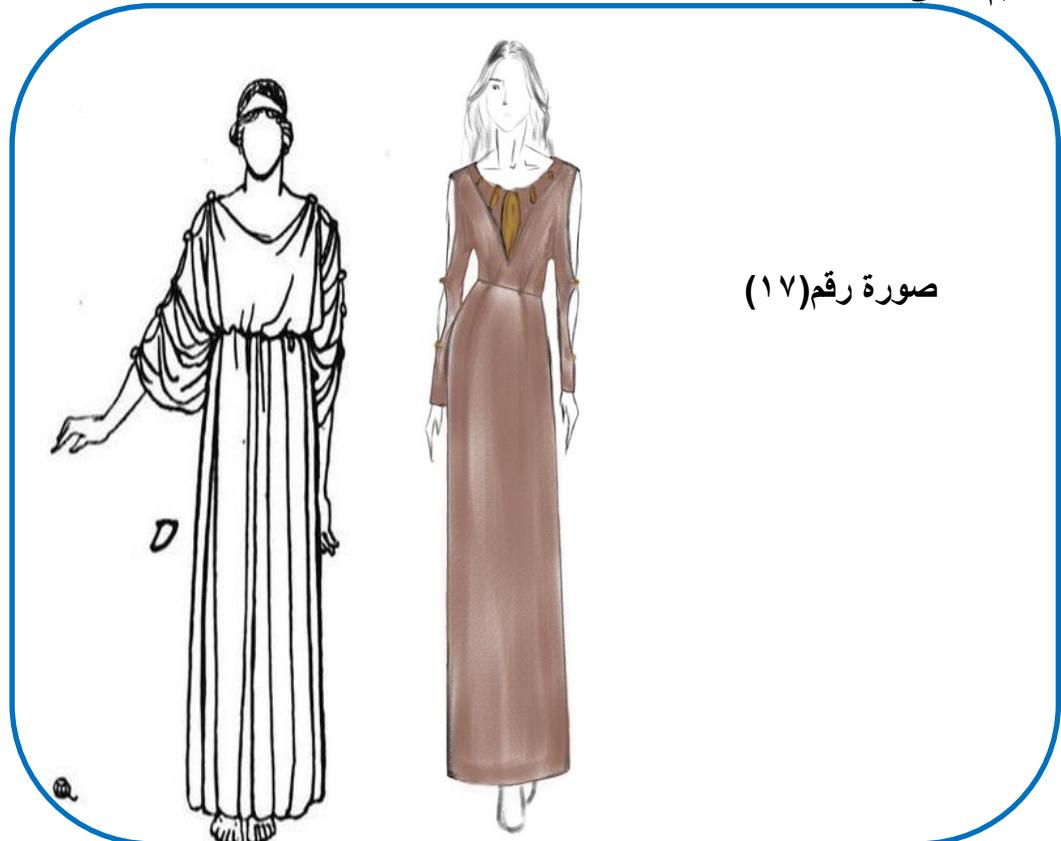


صورة رقم (١٦)

<p>التصميم عبارة عن فستان نسائي طويل يتميز بخط مستقيم وانسيابي. يضم جزءاً علويًا ملفوفاً بطريقة مائلة تغطي الأكتاف وتظهر تدرجًا لونيًا، مع أكمام قصيرة من قماش شاف. يمكن ارتداؤه في المساء او بعد الظهر حسب الخامة والإكسسوارات المرافقة له.</p>	<p>وصف التصميم</p>
<p>الجزء العلوي: شيفون أو أورجانزا خفيفة، لإبراز الخفة والشفافية. الجزء السفلي: ساتان مطفي أو كريب، لضمان انسيابية الفستان وسهولة الحركة.</p>	<p>الخامة المستخدمة (المقترحة)</p>
<p>تم استخدام تدرجات اللون من النبي إلى الأحمر الفاتح المزهري والرمادي، مستوحاة من لوحة جدارية من الزياء الرومانية</p>	<p>الالوان</p>

<p>مستوحى من زي الرجال في العصر الروماني (البالودامن)، وخاصة طريقة إنسدال القماش على الكتف.</p> <p>تم تحويل هذه الفكرة الرجالية إلى رؤية نسائية حديثة بتأقة وانسيابية.</p>	مصدر الاقتباس
<p>الشفافية في الأكمام من أبرز اتجاهات الموضة الحديثة لإبراز الأنوثة.</p> <p>الندرج اللوني يعطي إحساساً بالحركة والعمق.</p> <p>البساطة الراقية بدون تفاصيل معقدة، لكنه يحمل عمقاً بصرياً.</p>	عناصر الموضة الحديثة (الموظفة)

التصميم الثاني:



صورة رقم (١٧)

وصف التصميم

هذا التصميم عبارة عن فستان نسائي طويل يمكن ارتدائه في المساء يتميز بشكل مستقيم ومنسدل يبدأ من الكتفين حتى الأرض. يحتوي التصميم على أكمام طويلة مما تمنح الزي مظهراً أنيقاً. فتحة الرقبة دائرة وواسعة، تتوسطها وحدة معدنية (аксессуар) مما يعطي لمسة فخمة وبسيطة في نفس الوقت. الوسط محدد بطريقة ناعمة باستخدام حزام داخلي من غير ظاهر، ليبرز القوام دون مبالغة. التصميم مستوحى من الملابس الرومانية التقليدية خاصة زي التونسي النسائي، مع تعديل في القصة وتوزيع الثنيات لتناسب مع موضة العصر.

الخامنة المستخدمة (المقرحة)

شيفون أو حرير ناعم للأكمام والجزء السفلي تطريز بخيوط ذهبية أو وحدة زخرفية في فتحة الصدر.

الالوان

الزي بلون بيج فاتح. متداخل مع البني الداكن أو نحاسي، والزخرفة بلون ذهبي أو برونزى خفيف

مصدر الاقتباس

مستوحى من زي التونسي الروماني القديم الرومانية القديمة.

عناصر الموضة

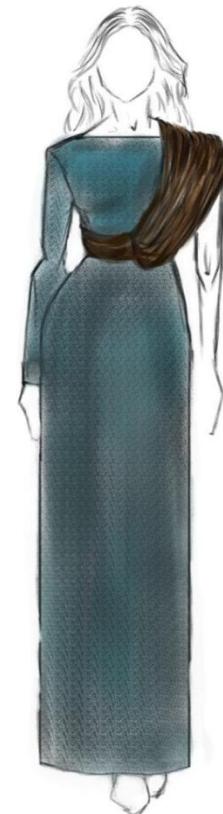
استخدام فتحة رقبة واسعة وعملية. وثنيات ناعمة وانسدال حر.

الحديثة (الموظفة)

وألوان ترابية طبيعية توأم خطوط الموضة الحالية.

وحدة زخرفية مركبة بسيطة.

التصميم الثالث



صورة رقم (١٨) .

وصف التصميم

عبارة عن فستان طويل نسائي مستوحى من الزي الرسمي الروماني القديم "التوجا".، الفستان يتميز بشكل طولي مستقيم منسدل حتى الأرض، مع خطوط طولية ناعمة تمنح القامة امتداداً بصرياً وتضيف أناقة كلاسيكية.

الجزء العلوي من التصميم بسيط وهادئ، مزود برداء (وشاح) طويل باللون البني الداكن يلف حول الكتف الأيسر، ثم يتقاطع مع الوسط بطريقة غير متماثلة، مما يضفي حركة وانسيابية على الشكل.

الوسط محدد بحزام عريض بلون داكن يجمع القماش برفق، ويبيرز القوام بطريقة طبيعية دون أن يقيّد حركة الجسم.

يمكن استخدام الحرير خفيف أو كريب للجزء الأساسي من الفستان.

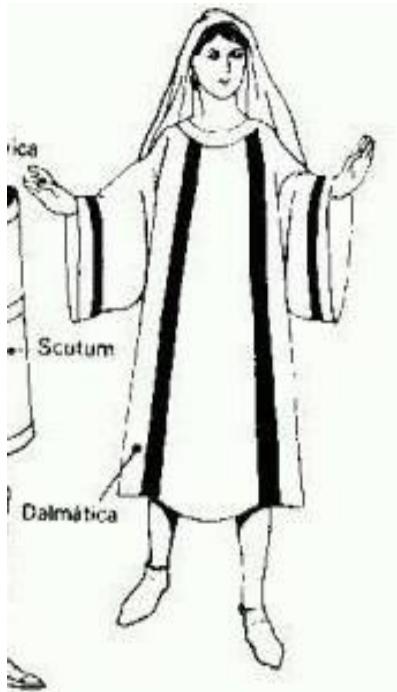
وقماش أثقل قليلاً كالستان المطفي أو الكتان الناعم للرداء

الخامة المستخدمة (المقترحه)

<p>الملفوف على الكتف. والحزام من قماش مطاطي بنفس لون الرداء.</p>	
<p>الجزء الأساسي: أزرق غامق أو كحلي. الوشاح:بني داكن. الحزام:بني قاتم مائل للنحاسي.</p>	<p>الالوان</p>
<p>مقتبس من زي "التوجا" الرومانية الذي كان يرتدي من قبل الرجال والبناء. مع إعادة تفسيره بشكل أنتوي معاصر، عبر تحويل الرداء الضخم إلى وشاح خفيف منسدل.</p>	<p>مصدر الاقتباس</p>
<p>مزج الألوان الداكنة العميقة كالأزرق والبني. و الاستخدام الذكي للرداء الملفوف لإضافة حركة وزن بصري للتصميم. خطوط طولية وانسدال مستقيم يعزز الطول والرشاقة. حزام عند الخصر لتحديد القوام وإعطاء توازن بصري. خامة انسيا比ية ناعمة تعكس مرونة وراحة في الارتداء.</p>	<p>عناصر الموضة الحديثة (الموظفة)</p>

التصميم الرابع :

صورة رقم (١٩)



<p>فستان طوين نسائي مستقيم الشكل، مستوحى من الدلماسة الرومانية.</p>	<p>وصف التصميم</p>
<p>يتمتد الفستان من الكتفين حتى الأرض حيث يعطي إحساساً بالطول والرشاقة والأكمام طويلة وواسعة، مع وجود خطوط داكنة رأسية على الأكتاف والصدر، متصلة بحزام أفقي عند الوسط بنفس لون الخطوط يمكن ارتداه في جميع أوقات اليوم</p>	
<p>كريب مطفي خفيف أوكتان ناعم للفستان. خيوط تطريز داكنة أو شريط قماشي للزينة الرأسية</p>	<p>الخامدة الستخدمة (المقترحه)</p>
<p>اللون الأساسي: بني فاتح ترابي. الخطوط والزخارف: بني داكن</p> <p>مقتبس من زي الدلماسة الرومانية، مع تحديث في الخامدة واللون وطريقة التزيين.</p>	<p>الالوان مصدر الاقتباس</p>

خطوط طولية داكنة تمنج طولاً وأناقة.

تدرج لوني ترادي هادئ.

حزام داخلي لتحديد الخصر.

قصة فضفاضة مريحة مواكبة للموضة.

عناصر الموضة

الحديثة

(الموظفة)

التصميم الخامس

صورة رقم (٢٠)



فستان نسائي طوبل فضفاض بتصميم مستقيم، يعتمد على
الثنيات العمودية الكثيفة التي تناسب من الأكتاف حتى الأرض.
الفستان مستوحى من التونيكا الرومانية مع تحديات واضحة في
الألوان والخامات.

وصف
التصميم

حرير أو كريب حريري خفيف.	الخامة الستخدمة (المقتربة)
درجات الأزرق الأرجواني والأزرق الداكن في تدرجات ناعمة.	الالوان
مقتبس من التونيك الروماني التقليدي، خاصة الخطوط الطولية والثنيات.	مصدر الاقتباس
حزام داخلي بسيط يحدد الوسط. خطوط طولية لزيادة الطول البصري.	عناصر الموضة الحداثة (الموظفة)

التصميم السادس :



صورة رقم (٢١)



فستان طويل مستقيم الشكل ذو فتحة رقبة دائيرية واسعة، يمتد بانسيابية من الأكتاف حتى أسفل القدمين. مزود بـ وشاح جانبي منسدل من أحد الكتفين إلى الذراع الآخر، مستوحى من التوجا الرومانية، يضفي حركة وانسيابية وأناقة على التصميم. يمكن ارتدائه في اوقات المساء	وصف التصميم
حرير شفاف أو شيفون للوشاح. ساتان مطفي أو كريب ناعم للفستان.	الخامة المستخدمة (المقترحة)
درجات البنى الفاتح والغامق بتدرج دافئ. الوشاح: بني داكن.	الالوان
مقتبس من التوجا الرومانية بأسلوب معاصر.	مصدر الاقتباس
وشاح جانبي عصري حزام داخلي منن لتحديد الوسط	عناصر الموضة الحديثة (الموظفة)

التصميم السابع :

صورة رقم (٢٢)

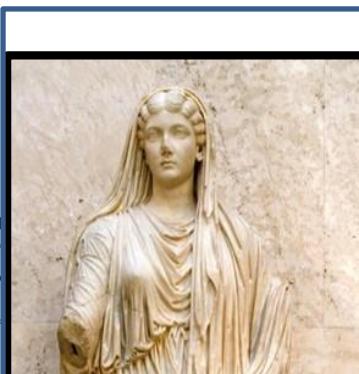


وصف التصميم

التصميم عبارة عن تونيك حيث يتكون من جزئين الجزء الاول عبارة عن بلوزة باكمام ضيقة تصل الى الركبة بخط مائل والجزء السفلي تنورة تتسلد بانسيابية الى الكاحل به يعتمد على ثياب مائلة من الكتف الى الوسط تعطي حركة ناعمة وشكلاً انشوياً ممیزاً. وكذلك تتركز الثياب عن الوسط لتحديد القوام بشكل بسيط وآنيق ويمكن ارتدائه في جميع اوقات اليوم

ساتان ناعم أو حرير مطفي.	الخامسة المستخدمة (المقترحة)
بني داكن في الأعلى أخضر داكن في الأسفل	الالوان
مقتبس من زي البالا الروماني، مع معالجة معاصرة للألوان والخطوط.	مصدر الاقتباس
تباین لوني بين العلوي والسفلي ثنيات مائلة معاصرة. درابيات أنيقة على الأكتاف.	عناصر الموضة الحديثة (الموظفة) الحديثة (الموظفة)

التصميم الثامن:



المجلد (١) - الـ



وصف التصميم
فستان طوويل ناعم بدون أكمام به قصة تحت الصدر (امبير) و يعتمد على قصة مستقيم

فتحة الرقبة دائرة بسيطة مع ثنيات ناعمة تبرز حركة القماش، وخامة مناسبة تضييف راحة وحرية. يمكن ارتداءه في اوقات مختلفة في اليوم

الخامة المستخدمة
حرير خفيف أو شيفون
(المفترحة)
كريب ناعم

الألوان
بيج مع تفاصيل بسيطة بدرجات ذهبية خفيفة.
مقتبس من زي الستولا الرومانية مع تداخل درايبات بسيطة.

عناصر الموضة
فتحة رقبة ناعمة وعصيرية.
الحديثة (الموظف)
دمج الخامات الشفافة

التصميم التاسع :

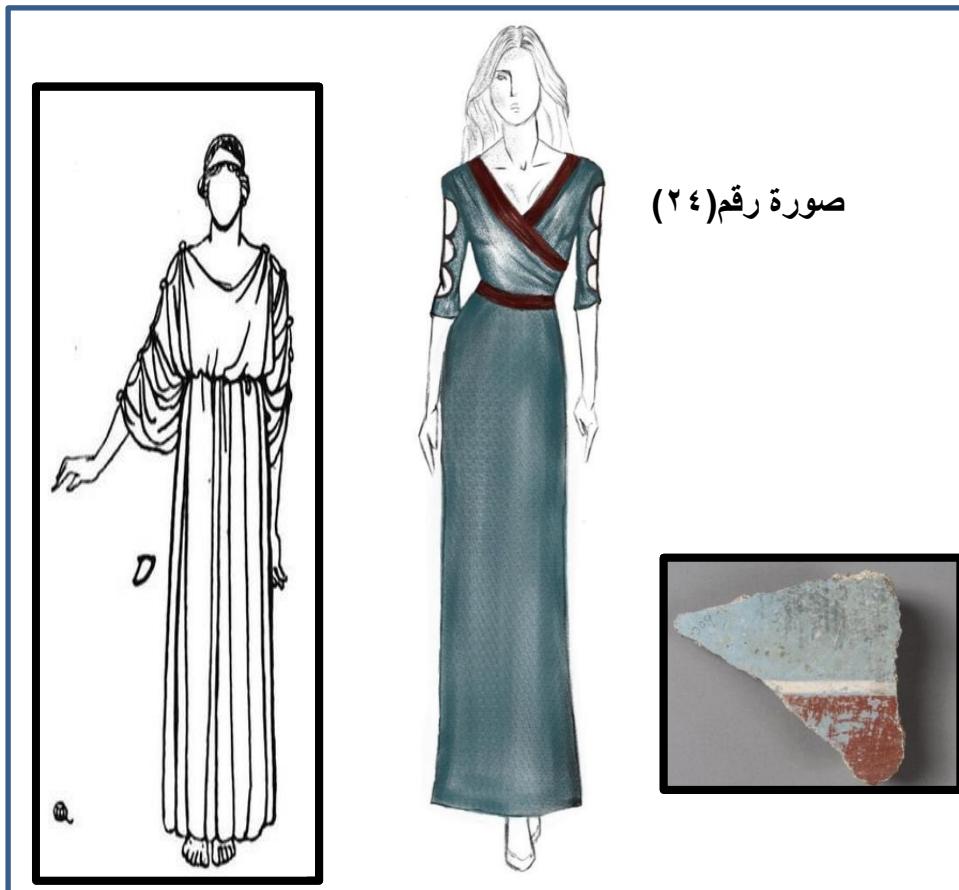


صورة رقم ١



وصف التصميم	التصميم عبارة عن توبيك مكون من قطعتين الجزء العلوي بلوزة مزينة بشريطين متوازيين والجزء السفلي عبارة عن تنورة مستقيمة نتسدل بانسيابية حتى الكاحل ، وفتحة رقبة بيضاوية متسعة الأكمام فضفاضة تصل إلى نصف الذراع . ويمكن ارتداءه في الصباح والمساء
الخامة المستخدمة (المقترحه)	كريب أو حرير مطفي
الالوان	بني فاتح الزخرفة بلون ذهبي داكن
مصدر الاقتباس	مقتبس من الدلماسة الرومانية
عناصر الموضة الحديثة (الموظفة)	زخرفة أمامية مركبة.

التصميم العاشر :



صورة رقم (٢٤)

وصف التصميم	التصميم عبارة عن فستان بقصة الكروازية والجزء السفلي مستقيم ومنسدل ، به اكمام متصل على فترات متتابعة متصلة بمشابك او خيط رفيع ويمكن ارتداء الفستان في اوقات المساء
الخامة المستخدمة (المقترحة)	ساتان مطفي او كريب خفيف ، لتمكن الفستان نعومة وانسدالاً طبيعياً.
الالوان	درجات البني الارجوانى والاحزمه باللون الاحمر الداكن
مصدر الاقتباس	مقتبس من التونيك الروماني وبالاخص شكل الكم

أدوات البحث :

تم تصميم استبيان لتقدير التصميمات من قبل مجموعة من المحكمين وأخري من قبل المستهلكات، تضمنت محاور رئيسية مثل: عناصر وأسس التصميم – الاستفادة من الأزياء الرومانية – مدى ملاءمة التصميمات للموضة الحديثة، ثم تم عرض الاستبيانات على مجموعة من الأساتذة في مجال تصميم الأزياء والتربية الفنية للتحقق من صدق المحتوى، وإجراء التعديلات الازمة.

الصدق والثبات لأدوات البحث :

أولاً : صدق استماره تقدير التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين :

صدق الاستماره يعني التأكيد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه ، كما يقصد بالصدق "شمول الاستماره لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومه لكل من يستخدمها" .

وقد تم التأكيد من صدق الاستبيان من خلال:

الصدق الظاهري :

التعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه ثم عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين ، وفي ضوء آراء المحكمين تم إعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.

صدق الاتساق الداخلي :

بعد التأكيد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانياً وتم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستماره بالدرجة الكلية للاستبيان، كما توضح ذلك الجدول التالي:

جدول رقم (٢٥) يوضح المصفوفة الارتباطية بين ابعاد الاستماره الخاصة بالمحكمين والمجموع الكلى

معامل الارتباط بالمجموع الكلى	الابعد
٨٥٤ ^{**}	عناصر وأسس التصميم

٨٩٤ **	مدى الاستفادة من الأزياء الرومانية
٩٢٩ **	مدى ملائمة التصميمات المقترحة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥

** تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (١٠٠٠١) يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستمارة ببعضها البعض بمستوى دلالة (٠٠٠١). وهذا يؤكد أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الصدق.

ثبات استبيان المتخصصين:

تم استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الأداة، حيث تم استخراج معامل الثبات على مستوى الأداة بالكامل وعلى مستوى المحاور، والجدول التالي يبين معامل الثبات لأداة الدراسة ومحاورها:

جدول رقم (٢٦) معاملات الثبات للأبعاد وللأداة ككل

معامل الثبات	الأبعاد
٠,٧٤٧	عناصر وأسس التصميم
٠,٧٠٠	مدى الاستفادة من الأزياء الرومانية
٠,٧٦١	مدى ملائمة التصميمات المقترحة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥
٠,٧٣٦	الاستمارة ككل

وبالنظر إلى النتائج الموجودة بالجدول السابق يتضح أن معامل ثبات بالنسبة لمحاور الاستبانة والمجموع الكلي مرتفعة. وبناء على هذه النتيجة فإن مستوى الثبات لمحتوى الأداة يعد ملائماً من وجهة نظر البحث العلمي.

استبيان المستهلكات :

جدول رقم (٢٧) يوضح المصفوفة الارتباطية بين بنود الاستمارة الخاصة المستهلكات والمجموع الكلى

معامل الارتباط بالمجموع الكلى	البنود
----------------------------------	--------

البنود	معامل الارتباط بالمجموع الكلى
٢٠٢٥	ملائمة التصميم المقترن مع اتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥
٦٦٦	يتفق التصميم المقترن مع الذوق العام
٥٢١	يتناصف التصميم المقترن مع مختلف طبقات المجتمع
٦٣٢	سهولة استخدام التصميم المقترن
٥٥٦	تناسب الالوان المستخدمة في التصميم المقترن مع بعضها البعض
٦٠٧	يتحقق التميز في التصميم المقترن
٦٠١	تتوافق في التصميم المقترن سمات الازياط الرومانية من حيث (الدرابيبة - القصات - فتحات الرقبة - الأطوال)
٦٧٤	ملاءمة التصميم المقترن لملامح التصميم الأصلي
٤٧٤	المناسبة الوان التصميم المقترن مع الالوان الرومانية

تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستمارة ببعضها البعض بمستوى دلالة (٠,٠١) . وهذا يؤكد أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الصدق.

النتائج ومناقشتها :

أولاً : اختبار صحة الفرض الأول :

بالنسبة للفرض الأول من فروض البحث و الذي ينص على ما يلي : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترنة

وال المقتبسة من الزياء الرومانية في تحقيق عناصر وأسس التصميم وفقاً لآراء المحكمين".

استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، للمقارنة بين التصميمات في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين ، والجدوال التالية توضح ذلك :

جدول رقم (٢٨) البيانات الوصفية للمحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين

التصميم	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الأول	١١	٧,٨٢	٠,٨٧
الثاني	١١	٩,٨٢	١,١٧
الثالث	١١	١٠,٠٩	٠,٨٣
الرابع	١١	٩,٢٧	١,٠١
الخامس	١١	٩,٦٤	١,٠٣
السادس	١١	١١,٤٥	١,٢١
السابع	١١	١١,٠٩	١,١٤
الثامن	١١	٨,٥٥	٠,٦٩
التاسع	١١	٧,٠٠	٠,٦٣
العاشر	١١	٦,٠٠	١,١٠
Total	١١٠	٩,٠٧	١,٩١

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية للمحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين .

جدول رقم (٢٩) نتائج تحليل التباين
الأحادي (One Way ANOVA) لدالة الفروق في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدالة
بين المجموعات	٣٠٠,١٥	٩,٠٠	٣٣,٣٥	٣٤,٢٨	٠,٠١
داخل المجموعات	٩٧,٢٧	١٠٠,٠٠	٠,٩٧		
المجموع	٣٩٧,٤٢	١٠٩,٠٠			

دللت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين.

وللحصول على اتجاهات الفروق واجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين القطع المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبين ذلك.

جدول (٣٩) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات التصميمات في المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين

مجموعات	المتوسط	التصميم الأولي	التصميم الثانية	التصميم الثالثة	التصميم الرابعة	التصميم الخامسة	التصميم السادسة	التصميم السابعة	التصميم الثامنة	التصميم التاسعة	التصميم العاشرة
التصميم الأولي	٧,٨٢				١,٤٥	٢,٢٧	٢,٠٠			٠,٨٢	١,٨٢
التصميم الثانية	٩,٨٢				٠,٥٥	٠,٢٧				٢,٨٢	٣,٨٢
التصميم الثالثة	١٠,٠٩				٠,٨٢					٣,٠٩	٤,٠٩

٣,٢٧	٢,٢٧	٠,٧٢	١,٨٢	٢,١٨	٠,٣٧					٩,٢٧	التصميم الرابعة
٣,٦٤	٢,٦٤	١,٠٩	١,٤٥	١,٨١						٩,٦٤	التصميم الخامسة
٥,٤٥	٤,٤٥	٢,٩٠	٠,٣٦							١١,٤٥	التصميم السادسة
٥,٠٩	٤,٠٩	٢,٥٤								١١,٠٩	التصميم السابعة
٢,٥٥	١,٥٥									٨,٥٥	التصميم الثامنة
١,٠٠										٧,٠٠	التصميم التاسعة
										٦,٠٠	التصميم العاشرة

* قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٠٨٦) عند مستوى (٠,٠٥) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٨٤٥) عند مستوى (٠,٠١)

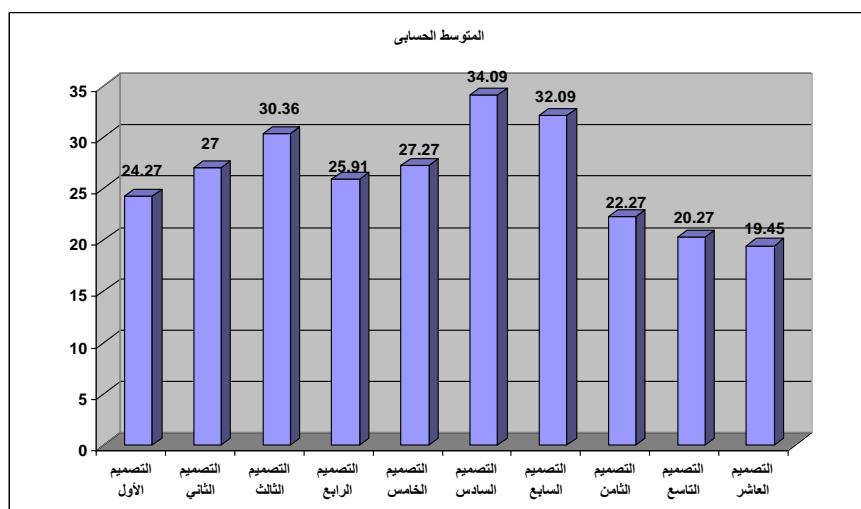
يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين القطع فى المحور الأول (عناصر وأسس التصميم) وفقاً لآراء المحكمين في بعض التصميمات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر.

وجاء ترتيب التصميمات كالتالى :

١	التصميم السادس
٢	التصميم السابعة
٣	التصميم الثالثة
٤	التصميم الثانية
٥	التصميم الخامسة

التصميم الرابعة	٦
التصميم الثامنة	٧
التصميم الأولى	٨
التصميم التاسعة	٩
التصميم العاشرة	١٠

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٣٠) رسم بياني لنتائج الفرض

ثانياً : اختبار صحة الفرض الثاني :

بالنسبة للفرض الثالث من فروض البحث و الذي ينص على ما يلي : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقتبسة من الزياء الرومانية في مدى الاستفادة من الزياء الرومانية وفقاً لآراء المحكمين .

استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، للمقارنة بين القطع في المحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين ، والجداول التالية توضح ذلك

جدول رقم (٣١) البيانات الوصفية للمحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	القطع
٠,٨١	٨,٦٤	١١	التصميم الأولي
٠,٦٥	٨,٧٣	١١	التصميم الثانية
١,٥١	١٠,٤٥	١١	التصميم الثالثة
١,٠٤	٨,٩١	١١	التصميم الرابعة
١,١٠	٩,٢٧	١١	التصميم الخامسة
١,٢٧	١١,٢٧	١١	التصميم السادسة
١,٦٨	١٠,٢٧	١١	التصميم السابعة
٠,٦٩	٧,٤٥	١١	التصميم الثامنة
٠,٧٩	٦,٧٣	١١	التصميم التاسعة
٠,٨٣	٦,٠٩	١١	التصميم العاشرة
١,٨٩	٨,٧٨	١١٠	Total

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية للمحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين.

جدول رقم (٣٢) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالات الفروق في المحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	٢٧٢,٠٤	٩,٠٠	٣٠,٢٣	٢٥,٤٦	٠,٠١
داخل المجموعات	١١٨,٧٣	١٠٠,٠٠	١,١٩		
المجموع	٣٩٠,٧٦	١٠٩,٠٠			

دللت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في المحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين.

وللحقيقة من اتجاهات الفروق واجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين القطع المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبيّن ذلك.

المجموعات	المتوسط	التصميم الأولي	التصميم الثانية	التصميم الثالثة	التصميم الرابعة	التصميم الخامسة	التصميم السادسة	التصميم السابعة	التصميم الثامنة	التصميم التاسعة	التصميم العاشرة
التصميم الأولي	٨,٦٤				٠,٢٧	١,٨١	٠,٠٩				٢,٥٥
التصميم الثانية	٨,٧٣				٠,١٨	١,٧٢					٢,٦٤
التصميم الثالثة	١٠,٤٥				١,١٨	١,٥٤	٠,٥٤				٤,٣٦
التصميم الرابعة	٨,٩١				٠,٣٦	٢,٣٦	١,٣٦	١,٤٦	١,٩١	٢,٠٠	٢,٨٢
التصميم الخامسة	٩,٢٧					٢,٠٠	١,٠٠	١,٨٢	٢,٥٤	٢,٥٤	٣,١٨
التصميم السادسة	١١,٢٧						١,٠٠	٣,٨٢	٤,٥٤	٤,٥٤	٥,١٨
التصميم السابعة	١٠,٢٧							٢,٨٢	٢,٨٢	٣,٥٤	٤,١٨
التصميم الثامنة	٧,٤٥								٠,٧٢	٠,٧٢	١,٣٦
التصميم التاسعة	٦,٧٣									٠,٦٤	

										٦٠٩	التصميم العاشرة
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	-----------------

جدول (٣٣) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات القطع في المحور الثاني (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين

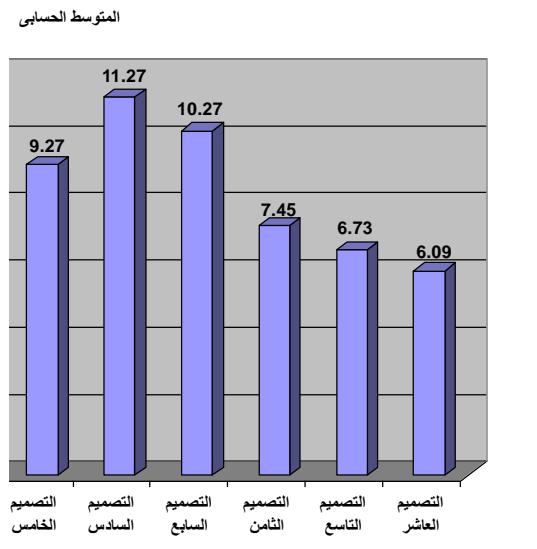
* قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢٠٨٦) عند مستوى (٠٠٥) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٨٤٥) عند مستوى (٠٠١)

يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات في (مدى الاستفادة من الزياء الرومانية) وفقاً لآراء المحكمين في بعض التصميمات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر .

وجاء ترتيب القطع كالتالى :

١	التصميم السادسة
٢	التصميم الثالثة
٣	التصميم السابعة
٤	التصميم الخامسة
٥	التصميم الرابعة
٦	التصميم الثانية
٧	التصميم الأولى
٨	التصميم الثامنة
٩	التصميم التاسعة
١٠	التصميم العاشرة

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٣٤) رسم بياني لنتائج الفرض

ثالثاً : اختبار صحة الفرض الثالث:

١. بالنسبة للفرض الرابع من فروض البحث و الذي ينص على ما يلي : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقتبسة من الزياء الرومانية في مدى ملائمة التصميمات المقترحة لإتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥ وفقاً لآراء المحكمين

استخدمت الباحثة اختبار One Way ANOVA (التحقق من صحة هذه الفرضية، للمقارنة بين القطع في المحور الثالث (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لإتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين ، والجداول التالية توضح ذلك :

جدول رقم (٣٤)

البيانات الوصفية للمحور الثالث (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لإتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التصميمات
١,٠٨	٧,٨٢	١١	التصميم الأولي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	التصميمات
٠,٦٩	٨,٤٥	١١	التصميم الثانية
١,٠٨	٩,٨٢	١١	التصميم الثالثة
١,١٩	٧,٧٣	١١	التصميم الرابعة
١,٩١	٨,٣٦	١١	التصميم الخامسة
١,٢٩	١١,٣٦	١١	التصميم السادسة
١,١٩	١٠,٧٣	١١	التصميم السابعة
٠,٩٠	٦,٢٧	١١	التصميم الثامنة
١,٠٤	٦,٥٥	١١	التصميم التاسعة
٣,٣٢	٧,٣٦	١١	التصميم العاشرة
٢,٢٠	٨,٤٥	١١٠	Total

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية للمحور الثالث (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين.

جدول رقم (٣٥) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق في (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
بين المجموعات	٢٨٦,٢٦	٩,٠٠	٣١,٨١	١٣,٣١	٠,٠١

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة
داخلي المجموعات	٢٣٨,٩١	١٠٠,٠٠	٢,٣٩		
المجموع	٥٢٥,١٧	١٠٩,٠٠			

دللت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في المحور الثالث (مدى ملائمة التصميمات المقترنة لاتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين.

وللحقيق من اتجاهات الفروق واجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين القطع المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD)

المجموعات	المتوسط	التصميم الأولي	التصميم الثانية	التصميم الثالثة	التصميم الرابعة	التصميم الخامسة	التصميم السادسة	التصميم السابعة	التصميم الثامنة	التصميم التاسعة	التصميم العاشرة
٧,٨٢											٠,٤٦
٨,٤٥											١,٠٩
٩,٨٢											٢,٤٦
٧,٧٣											٠,٣٧
٨,٣٦											١,٠٠
١١,٣٦											٤,٠٠
١٠,٧٣											٣,٣٧
٦,٢٧											١,٠٩
٦,٥٥											٠,٨١

										٧,٣٦	التصميم العاشرة
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	-----------------

جدول (٣٦) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات القطع في (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لإتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين

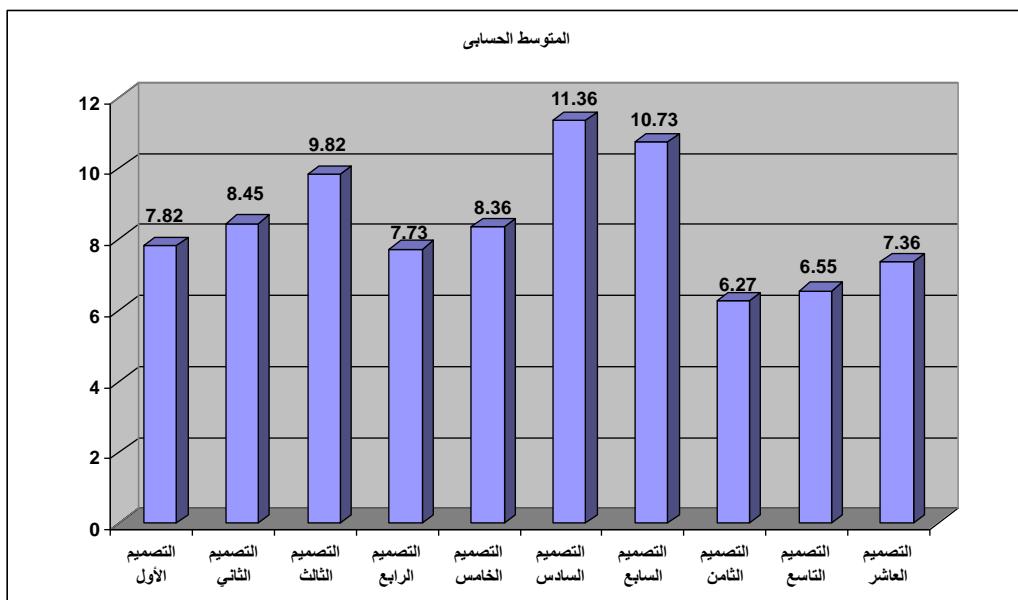
* قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٠٨٦) عند مستوى (٠,٠٥) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٨٤٥) عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين القطع في (مدى ملائمة التصميمات المقترحة لإتجاهات الموضة الحديثة لصيف ٢٠٢٥) وفقاً لآراء المحكمين في بعض التصميمات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر .

وجاء ترتيب القطع كالتالى :

التصميم السادس	١
التصميم السابعة	٢
التصميم الثالثة	٣
التصميم الثانية	٤
التصميم الخامسة	٥
التصميم الأولي	٦
التصميم الرابعة	٧
التصميم العاشرة	٨
التصميم التاسعة	٩

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٣٧) يوضح الرسم البياني للفرض

رابعاً : اختبار صحة الفرض الرابع :

بالنسبة للفرض الثاني من فروض البحث و الذي ينص على ما يلي : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقبسية من الزياء الرومانية في استبيان تقييم التصميمات المقترحة ككل وفقاً لآراء المحكمين.

استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، للمقارنة بين القطع في استماره تقييم القطع ككل وفقاً لآراء المحكمين ، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول رقم (٣٨) البيانات الوصفية لاستماره تقييم القطع ككل وفقاً لآراء المحكمين

القطع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري

القطع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التصميم الأولي	١١	٢٤,٢٧	٠,٩٠
التصميم الثانية	١١	٢٧,٠٠	١,١٨
التصميم الثالثة	١١	٣٠,٣٦	٢,٧٧
التصميم الرابعة	١١	٢٥,٩١	١,١٤
التصميم الخامسة	١١	٢٧,٢٧	٢,١٥
التصميم السادسة	١١	٣٤,٠٩	٣,٦٧
التصميم السابعة	١١	٣٢,٠٩	٣,١١
التصميم الثامنة	١١	٢٢,٢٧	٠,٧٩
التصميم التاسعة	١١	٢٠,٢٧	٠,٦٥
التصميم العاشرة	١١	١٩,٤٥	٣,٢٧
Total	١١٠	٢٦,٣٠	٥,١٤

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستمارة تقييم التصميمات كل وفقاً لآراء المحكمين .

جدول رقم (٣٩) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلاله الفروق في استمارة تقييم التصميمات كل وفقاً لآراء المحكمين

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلاله
بين المجموعات	٢٣٧٤,٣٧	٩,٠٠	٢٦٣,٨٢	٥٢,٠٦	٠,٠١

البيان												
المجموعات		المجموعات		مجموع المربعات		درجات الحرية		متوسط المربعات		قيمة F		الدلاله
التصميم العاشرة	التصميم التاسعة	التصميم الثامنة	التصميم السابعة	التصميم السادسة	التصميم الخامسة	التصميم الرابعة	التصميم الثالثة	التصميم الثانية	التصميم الأولى	المتوسط	المجموعات	
٤,٨٢	٤,٠٠	٢,٠٠	٧,٨٢	٩,٨٢	٣,٠٠	١,٦٤	٦,٠٩	٢,٧٣		٢٤,٢٧	التصميم الأولي	
٧,٥٥	٦,٧٣	٤,٧٣	٥,٠٩	٧,٠٩	٠,٢٧	١,٠٩	٣,٣٦			٢٧,٠٠	التصميم الثانية	
				٥,٠٧		١٠٠,٠٠		٥٠٦,٧٣		داخل المجموعات		
						١٠٩,٠٠		٢٨٨١,١٠		المجموع		

دلت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة ذات دلالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) في استمارة تقييم التصميمات ككل وفقاً لآراء المحكمين.

وللحصول على اتجاهات الفروق واجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين التصميمات المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) لنتائج الجدول التالي يبين ذلك.

جدول (٤٠) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات التصميمات في استمارة تقييم القطع ككل وفقاً لآراء المحكمين

١٠,٩١	١٠,٠٩	٨,٠٩	١,٧٣	٣,٧٣	٣,٠٩	٤,٤٥				٣٠,٣٦	التصميم الثالثة
٦,٤٦	٥,٦٤	٣,٦٤	٦,١٨	٨,١٨	١,٣٦					٢٥,٩١	التصميم الرابعة
٧,٨٢	٧,٠٠	٥,٠٠	٤,٨٢	٦,٨٢						٢٧,٢٧	التصميم الخامسة
١٤,٦٤	١٣,٨٢	١١,٨٢	٢,٠٠							٣٤,٠٩	التصميم السادسة
١٢,٦٤	١١,٨٢	٩,٨٢								٢٢,٠٩	التصميم السابعة
٢,٨٢	٢,٠٠									٢٢,٢٧	التصميم الثانية
٠,٨٢										٢٠,٢٧	التصميم النinthة
										١٩,٤٥	التصميم العاشرة

* قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٠٠٨٦) عند مستوى (٠,٠٥) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٨٤٥) عند مستوى (٠,٠١)

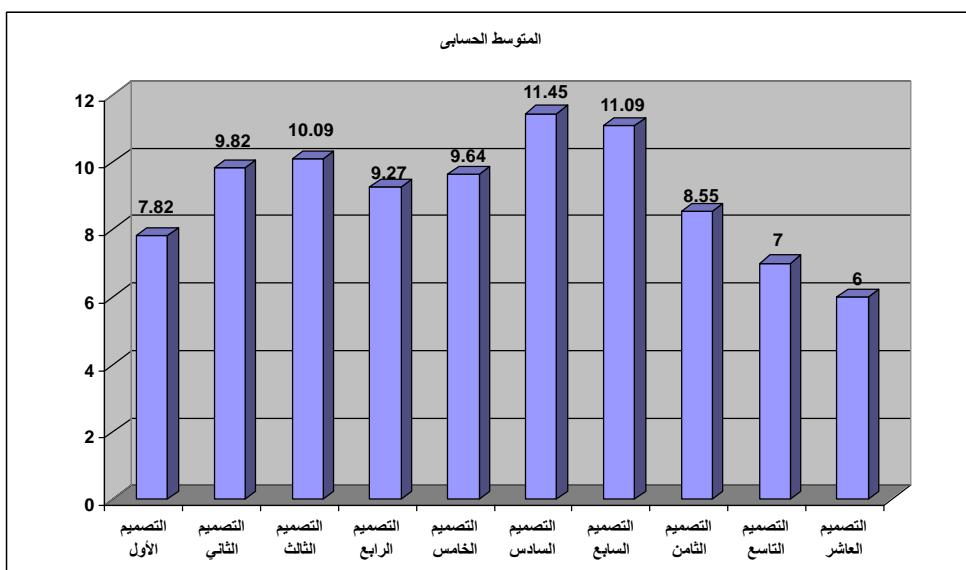
يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات فى استئمارة تقييم القطع لكل وفقاً لآراء المحكمين فى بعض التصميمات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر .

وجاء ترتيب القطع كالتالى:

١	التصميم السادسة
٢	التصميم السابعة
٣	التصميم الثالثة
٤	التصميم الخامسة

التصميم الثانية	٥
التصميم الرابعة	٦
التصميم الأولى	٧
التصميم الثامنة	٨
التصميم التاسعة	٩
التصميم العاشرة	١٠

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٤) رسم بياني لنتائج الفرض

خامساً : اختبار صحة الفرض الخامس :

بالنسبة للفرض الخامس من فروض البحث و الذي ينص على ما يلي : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المقترحة والمقبضة من الأزياء الرومانية وفقاً لآراء المستهلكات".

استخدمت الباحثة اختبار (One Way ANOVA) للتحقق من صحة هذه الفرضية ، للمقارنة بين التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات ، والجدال التالى توضح ذلك :

جدول رقم (٤٢) البيانات الوصفية للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات

القطع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
التصميم الأولي	٢١	١٩,٥٧	١,٣٦
التصميم الثانية	٢١	٢٠,٧٦	١,٠٠
التصميم الثالثة	٢١	٢٢,٦٢	١,١٢
التصميم الرابعة	٢١	١٧,٩٥	١,٢٨
التصميم الخامسة	٢١	٢٣,١٤	١,٤٦
التصميم السادسة	٢١	١٣,١٤	١,٠١
التصميم السابعة	٢١	٢١,٥٢	١,٤٠
التصميم الثامنة	٢١	١٣,٨٦	١,٤٢
التصميم التاسعة	٢١	١٥,١٩	١,٣٣
التصميم العاشرة	٢١	١٦,٣٨	١,٥٠
Total	٢١٠	١٨,٤١	٣,٧٠

يوضح الجدول السابق المتوسطات والانحرافات المعيارية للتصميمات المقترحة وفقاً لآراء

المستهلكات.

جدول رقم (٤٣) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدالة الفروق في التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات

البيان	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدالة
بين المجموعات	٢٥١٦,٩٦	٩,٠٠	٢٧٩,٦٦	١٦٥,٤٨	٠,٠١
داخل المجموعات	٣٣٨,٠٠	٢٠٠,٠٠	١,٦٩		
المجموع	٢٨٥٤,٩٦	٢٠٩,٠٠			

دللت نتائج الجدول السابق أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) في التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات.

وللحصول على اتجاهات الفروق واجراء مقارنات بعدية متعددة من أجل تحديد الفروق بين القطع المختلفة فقد تم استخدام اختبار (LSD Test) ونتائج الجدول التالي يبيّن ذلك :

جدول (٤٤) نتائج اختبار (LSD Test) بين متوسطات التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات

المجموعات	المتوسط	التصميم الأولي	التصميم الثانية	التصميم الثالثة	التصميم الرابعة	التصميم الخامسة	التصميم السادسة	التصميم السابعة	التصميم الثامنة	التصميم التاسعة	التصميم العاشرة
التصميم الأولي	١٩.٥٧									٤,٣٨	٣,١٩
التصميم الثانية	٢٠.٧٦									٥,٥٧	٤,٣٨
التصميم الثالثة	٢٢.٦٢									٨,٧٦	٦,٢٤
التصميم الرابعة	١٧.٩٥									٤,٠٩	١,٥٧

٦,٧٦	٧,٩٥	٩,٢٨	١,٦٢	١٠,٠٠					٢٣.١٤	التصميم الخامسة
٣,٢٤	٢,٠٥	٠,٧٢	٨,٣٨						١٣.١٤	التصميم السادسة
٥,١٤	٦,٣٣	٧,٦٦							٢١.٥٢	التصميم السابعة
٢,٥٢	١,٣٣								١٣.٨٦	التصميم الثامنة
١,١٩									١٥.١٩	التصميم التاسعة
									١٦.٣٨	التصميم العاشرة

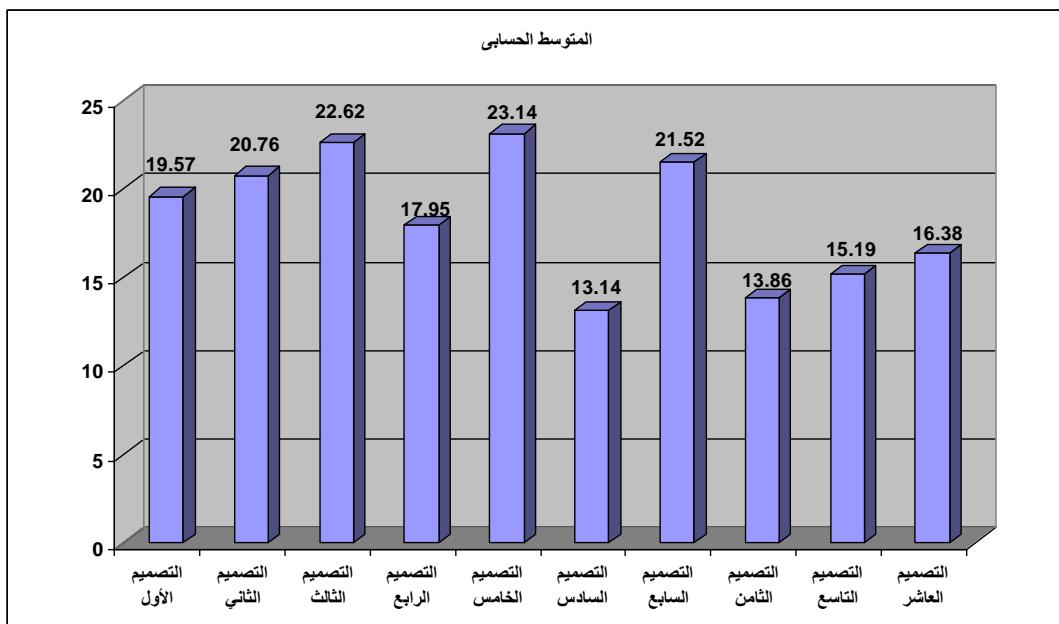
* قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢٠٢١) عند مستوى (٠,٠٥) ، ** قيمة (ت) الجدولية تساوى (٢,٧٠٤) عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق ما يلى : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المستهلكات في بعض التصميمات لصالح المتوسط الاعلى ، وعدم وجود فروق بين البعض الآخر، وجاء ترتيب القطع كالتالى :

١	التصميم الخامسة
٢	التصميم الثالثة
٣	التصميم السابعة
٤	التصميم الثانية
٥	التصميم الأولى
٦	التصميم الرابعة
٧	التصميم العاشرة
٨	التصميم التاسعة

التصميم الثامنة	٩
التصميم السادسة	١٠

والشكل التالي يوضح ذلك :



شكل (٤٥) رسم بياني لنتائج البحث

الاستنتاج:

تؤكد نتائج البحث أن استخدام الأزياء الرومانية كمصدر اقتباس يمكن أن يؤدي إلى تصميمات ناجحة فنياً وجمالياً، بشرط أن تصاغ بأسلوب حديث يراعي المتغيرات المعاصرة واحتياجات المرأة العصرية. كما توضح النتائج أهمية الموازنة بين الرؤية الفنية ورأي المستهلك النهائي في عملية تصميم الأزياء.

توصيات البحث

في ضوء نتائج الدراسة الحالي تم التوصل إلى بعض التوصيات التي يمكن صياغتها على النحو التالي:

❖ الاستفادة من التراث التاريخي في تصميم الأزياء المعاصرة، خاصة الأزياء الرومانية لما

- تحمله من رموز فنية وثقافية يمكن توظيفها بشكل مبتكر يواكب اتجاهات الموضة الحديثة.
- ❖ إدراج موضوعات التصميم المستلهمة من الحضارات القديمة ضمن المناهج التعليمية في كليات الفنون التطبيقية والتصميم، لتنمية الحس الإبداعي لدى الطلاب وربطهم بالهوية الثقافية.
- ❖ تشجيع المصممين المحليين على استخدام مصادر تاريخية متنوعة في ابتكار تصميماتهم، بما يعزز من التنوع الثقافي ويساهم على المنتجات طابعًا فنيًا أصيلاً.

البحث المقترن

- تصميم مجموعات ملابس للأطفال أو الرجال مستوحاة من الحضارات القديمة (كالفرعونية أو البابلية أو الفارسية) ومدى تقبلها في السوق المصري
- تأثير استخدام الزخارف التاريخية في الأزياء على إدراك الهوية الثقافية لدى النساء في المجتمعات العربية.

المراجع:

أولاً المراجع العربية

- إبراهيم، مروة السيد. (٢٠١٦)، الخط العربي كمفردة جمالية تشكيلية في تصميم طباعة أقمشة السيدات من خلال اتجاهات

الموضة العالمية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة حلوان.

أحمد، كفایة سليمان، طاحون، سامية عبدالعظيم و محمد، رباب حسن. (٢٠٠٧)، العوامل المؤثرة على اتجاهات الموضة لأزياء النساء في القرن العشرين، عالم الكتب للنشر والتوزيع.

بن عبد الرحمن، وسام بنت ياسين. (٢٠٠٧)، تصميم أزياء مبتكرة باستخدام تقنيات في الأبليك، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية ، جامعة ام القرى.

حسن، شرين سيد محمد. ٢٠١٧. دراسة تأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات. مجلة التصميم الدولية، ٧، (١).

زيدان، رانيا سمير. (٢٠٢٢). قراءة في أيديولوجية النخبة في ضوء فسيفساء ولاية بريطانية الرومانية خلال القرن الرابع الميلادي. مجلة الإتحاد العام للآثاريين العرب، (٢٣) (١).

السعودي، أفنان بنت مقبول بن بركي. (٢٠٢١)، ابتكار تصميمات معاصرة مستوحاة من مجوهرات التراث السعودي، رسالة ماجستير، جامعة جدة.

سهير محمود عثمان وقنديل، لميس محمد محمود. ٢٠٢١. مجموعات متناسقة لملابس الأسرة وفقا لاتجاهات الموضة العالمية مع الحفاظ على الهوية المصرية. مجلة التصميم الدولية، ١١، (١).

الشاعر، منال. (٢٠١٩). توعية الشباب بأهمية الاتجاهات الحديثة في الموضة (متعددة الأغراض-الحضراء) في ظل التنمية المستدامة. مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية، ٢٩ (١).

شوفي، إسماعيل. (٢٠٠٢)، التصميم: عناصره وأسسها في الفن التشكيلي، زهرة الشوق للنشر والتوزيع: القاهرة.

الصاوي، نانسي عبد المعبد. (٢٠١٥)، ابتكار تصميمات لملابس السهرة للسيدات مستوحاه من الزهور الطبيعية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، ٣ (٣٦).

عاشور، سعيد عبد الفتاح. (٢٠١٥)، تاريخ أوروبا في العصور الوسطى، دار المنهل للنشر والتوزيع و دار النهضة العربية.

عيوب، حنا. (١٩٩٧)، الاسلوب الروماني في الأدب والفن والحياة، منشورات وزارة الثقافة للمعهد العالي للفنون المسرحية ، مكتبة النور.

عزت حامد عبد العزيز، منى، شعبان علي محمد، أمانى. (٢٠١٥). رؤية جمالية لإثراء ملابس النساء بأبليكتات زخرفية مستوحاة من فن الالسيه. مجلة بحوث التربية النوعية، ١٥ (٣٨).

علي، عبد اللطيف أحمد. (٢٠١١)، التاريخ الروماني، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع: بيروت - لبنان.

علي، محمد. (٢٠١٦)، حضارة الرومان، مكتبة جزيرة الورد للنشر والتوزيع: القاهرة.

- علي، مي سمير كامل. (٢٠١٦)، ثأثير تفافة التغير علي الادراك البصري لأنماط الموضة، مجلة التصميم الدولية، ٦(٤).
- عيسى، يسري معرض. (٢٠٠١)، قواعد وأسس تصميم الأزياء، القاهرة عالم الكتب للنشر والطباعة والتوزيع.
- محسن، عبير عبد الله حسنين. (٢٠٢١)، دراسة ماجستير، تحليلية للطراز المعماري للحرم المكي والاستفادة منه في استلهام تصميمات العباية النسائية، مجلة الفنون والأدب والعلوم الإنسانيات والاجتماع، ٣(٦٥).
- محمد رشاد عبد الرحيم، رودانيا، محمد جمال الدين حسونة، عمرو، عبد الوهاب علي المليجي، نسرين. (٢٠١٤). التراث القاهري في أدب نجيب محفوظ كمصدر إلهامي لتصميم الموضة الراقية الأصيلة. مجلة بحوث التربية النوعية، ٤(٣٣).
- محمد، شيرين سيد. (٢٠١٧)، دراسة دكتوراه ، ثأثير الموضة السريعة على الاستدامة في مجال تصميم الأزياء للسيدات، كلية الفنون التطبيقية، قسم الملابس الجاهزة، جامعة حلوان.
- المرزبان، هالة. (٢٠١٦). التأثيرات المحلية والاجنبية علي طرز ملابس المحجبات في ولاية افريقيا الرومانية. مجلة كلية الآداب. جامعة الإسكندرية، ٦٦(٨٦).
- المغربي، ليلى عبد الرحيم. (٢٠١٣)، الأقمشة المطبوعة كمصدر للابداع والإلهام في التصميم والتشكيل علي المانيكان، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- نبيل يوسف عامر، نيهال. (٢٠٢٤). الخصائص الجمالية لفن الترمبلوي في تصميم الأزياء. مجلة التراث والتصميم، ٤(٢١)،.

ثانيًا المراجع الأجنبية

- Alcock, S. E. (Ed.). (2001). *Empires: Perspectives from archaeology and history* (Vol. 122). Cambridge University Press.
- Ali, M. S. K. (2016). The impact of Culture Change on the Visual Perception of Fashion Styles. *International Design Journal*, 6(4),
- Christ, K. (1984). *The Romans: an introduction to their history and civilisation*. Univ of California Press.
- Croom, A. (2010). *Roman clothing and fashion*. Amberley Publishing Limited.
- Edmondson, J. C., & Keith, A. (Eds.). (2008), *Roman dress and the fabrics of Roman culture*, (Vol. 46). University of Toronto Press.

- El-Fanagely, B. R. (2023). Reinventions of women's clothing in the Roman era for trendy modest dresses. *International Design Journal*, 13(6).
- Hethorn, J., & Kaiser, S. B. (2018). Interconnections between dress, body, and identity: Reflections on the shifting sands of meaning. *Fashion Theory*, 22(4)
- Johnston, H. W. (1903). *The private life of the Romans*. Scott, Foresman.
- Jones, S. J. (2011). *Fashion design*. Hachette UK.
- Kim, H. S., & Cho, S. B. (2000). Application of interactive genetic algorithm to fashion design. *Engineering applications of artificial intelligence*, 13(6.)
- Lovén, L. L. Clothes, body language, and visual communication in ancient Rome. *Med hjärta och hjärna. En vänbok till professor Elisabeth Arwill-Nordbladh.*,
- Pendergast, S., Pendergast, T., & Hermsen, S. (2003). *Fashion, costume, and culture*. UXL [Imprint].
- Rochette, B. (2011). Language policies in the Roman Republic and Empire. A companion to the Latin language,
- Sebesta, J. L., & Bonfante, L. (Eds.). (1994). *The world of Roman costume*. Univ of Wisconsin Press.
- Shams, S. A., Mohamed, O. S., & Sato, T. (2019). Integrating Arabic and Japanese Calligraphy in Innovative designs for Fashion A Comparative Study of Diwani and Kanji Calligraphy. *International Design Journal*, 9(1)
- Sorger, R., & Udale, J. (2020). *The fundamentals of fashion design*. Bloomsbury Publishing.
- Tortora, P. G., & Marcketti, S. B. (2023). *The Fairchild Books dictionary of fashion* (5th ed.). Fairchild Books.
- Tortora, P. G., Keiser, S. J., & Abling, B. (2014). *The Fairchild books dictionary of fashion*. Fairchild Books.

المراجع الالكترونية:

- <https://europe.factsanddetails.com/archives/001/202311/eac447a401983b3e.gif>
 - <https://edgegibbons.tripod.com/images/tunicadiagram.jpg>
 - <https://i.pinimg.com/736x/1c/45/1c45d565de95de6dbc90f1c00ccaf398.jpg>
 - blob:<https://web.whatsapp.com/cf9718b4-79e9-4324-97f8-3c857c99dfb2>
 - blob:<https://web.whatsapp.com/3fd5cdfa-6691-4657-a519-1751a1ca5714>.
- <https://i.pinimg.com/474x/4c/66/b6/4c66b60fc2d332275a40989ecd70b50f.jpg> التوجا